



贝塔斯瑞[®]

三基文化股份
三基音响企业

Beta Three®

 (贝塔斯瑞 图形标志)

以传统希腊字母“β”为原形，巧妙将两个五线谱音乐符号叠合而成极具美感的图形给人一种低调而厚重的形象。

“3”本象形于人耳的外形轮廓。“β”与“3”的巧妙布局，完美的勾画了一幅人耳倾听音乐的画面。

标志图形的外框形为拍照取景的对焦框。整个标志图形表现了将侧耳倾听美妙音乐的画面定格之意。

Beta Three® (贝塔斯瑞) 的喻意:

“让您融入美好的音乐氛围，侧耳倾听每一个美妙时刻！”

 (Beta Three logo)

Based on the Greek alphabet β, the symbol is in fact a clever combination of two music symbols forming a beautiful and pleasant image. '3' symbolizes a human ear, and β and 3 together symbolize an image of listening to music. The external frame represents a camera's focusing frame. The overall logo represents the capturing the moment where one is listening and enjoying music.

Beta Three® Brand metaphorical

Listen to the wonderful music, enjoy the wonderful moment

Beta (“β”) the second letter in the Greek alphabet system, also has the meaning of ranking second.

Greek language has more than 1000 years history, and originated from the Phoenicians. The Phoenicians put (α) in the first position, representing cattle farming, where the cattle represents wealth, being important for food, clothes and farming. β ranks second, representing a house, the pattern of the character symbolizing a house with two rooms in the old ages. β ranks second, owing to the fact that a house ranks second in human's hierarchy of needs, just after food and clothes. At that time, one who owns cattle, food, clothes and a house can be regarded as well-off; one who owns a two room house can be regarded as noble. β is therefore also a symbol representing noble.

Three (“3”) the third number of the Arabic numbering system, also with the meaning of ranking third.

In the western old culture, 3 is considered a lucky number, representing creativity and vitality. On the other hand, in Chinese old culture, 3 is not a precise quantity, it means all-inclusive.

Beta Three contains the ancient Greek culture and the profound culture of China.

The combination of noble “β” and lucky “3” together form the brand “β 3”. “β 3” aims at number 1, showing an unrelenting spirit, modest yet determined pride. It further aims to build a brand image which is charming yet modest, appealing to the market with charisma, creativity and vitality.

Beta Three® (贝塔斯瑞)

Beta (希腊字母 “β” 英译) 取自希腊语第二个字母。汉译为“占第二位者”的意思。

希腊语是由希腊人自古腓尼基人的象形文字借过来的，其来源可追溯至公元前1000年左右。腓尼基人将 α 排第一位代表牛头，意为耕牛，牛意味着财富，吃，穿，耕作都少不了它。

β 排第二位，代表房子，其象形于原始社会的两室房屋。β 在字母表中之所以排第二位正是因为其对人类的生存的重要性仅次于衣食。在当时，有衣食有房屋即为富足的象征，拥有两室房屋的即为当时贵族身份的标志。β 也就成了贵族的代名词。

Three (阿拉伯数字 “3” 英译) 取自阿拉伯数字第三个数字，汉译为“第三”的意思。

在西方，最古的计数目大概至多到3。西方人认为3是大吉大利的数字，象征着有创造力和生命力。

在中国文化中 “3” 为假数是任何数值的代表。有包罗万象之意。

Beta Three 融入了渊远的古希腊文化和表意深远的千年中国文化。

将 “β” 的贵族气息、“3” 的吉利喻意融合。以第一为目标，张显坚持不懈的追求的精神，不傲不负，始终以二、三位添居。

表现出贵气而不张扬，平实而极富内涵，极具感染力、创造力、生命力和张力的品牌特性。

PROFESSIONALISM

our legacy for the next 50 years



坚持专业路线 50年不变

ELDER
(1988)

不争不足以立世 不和不足以大成

新商业文明价值观的核心是“尊重”。

做品牌的标准是什么？是永远有尊严的存在于消费者的心里。

我们要有尊严地去掏消费者的腰包。

“尊重”是品牌高度的核心。

我们创导尊重的文化：我们互相尊重，尊重我们的劳动，尊重三基，尊重专业音响行业，我们更尊重我们的对手。

“尊重”是一种情感的流淌。“不争不足以立世，不和不足以大成。”

“贝塔斯瑞”就是要和这个世界讲和，向我们专业音响行业讲和；

宽容别人，就是肚量；

谦卑自己，就是份量；

合起来，就是一个品牌的质量。

“贝塔斯瑞”专业音响系统是专门针对公共领域的专业解决方案，产品主要技术和设计由ELDER AUDIO 国际研发团队完成，并严格按照AES及欧洲IEC标准，秉承德国制造工艺标准，保持了德国工业产品一贯的严谨、可靠和高技术含量的品质。

“贝塔斯瑞”能够提供对大型剧场、剧院、大型演出演艺场所、体育场馆、专业电影院、高级娱乐场所、商业音乐广播、会议厅、学校、会展中心、水上景观等各类公共场所扩声领域的完整产品解决方案。

“贝塔斯瑞”已成功应用在全球范围内70多个国家和地区的专业扩声场所。在中国也拥有着为数众的用户群体，产品的品质和良好的售前、售中与售后服务体系得到广泛的市场验证。

近年来，我们正进一步加强世界专业音响领域内先进技术与材料的研究和应用，力求带给使用者更为先进和完善的领先产品。

Beta Three® Professional Audio System is targets its products to governmental and organizational sound reinforcement projects. Our products are designed and developed by Elder Audio in cooperation with numerous professional speaker companies from Europe and the USA. The products strictly comply with AES and IEC standards, maintaining the rigorous, reliable and high-tech styles of European and USA speakers.

Beta Three® professional Audio family has a wide range of products de to sound reinforcement in theaters, big performance stages, stadiums, entertainment venues, cinemas, background music broadcastings, conference halls, schools, exhibition centers and other public venues.

Beta Three® products have been sold to and utilized in a number of foreign countries as well as in China. With our high product quality and well-rounded sales and after sales service, Beta Three is widely tested, trailed and approved by the market.

In recent years, we have been endeavoring to the R & D of advanced professional audio technologies and materials; we strive to provide our users with advanced and world leading products.

Beta Three® (贝塔斯瑞)

“成为一个受社会认可与尊重的品牌。”
Developing **Beta Three®** as a globally recognized and respected brand



Beta Three

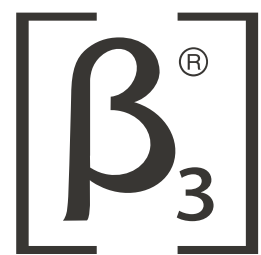
耐用，即标准。

International Reliability Audio System

“耐用，即标准。”是我们贝塔斯瑞品牌的基础！

“耐用，即标准。”从质量聚焦的角度；

从中国制造到世界制造，我们要构建耐用的标准品。



Beta Three

空间，即艺术。

That Sound Art Of Space

“空间，即艺术。” 是我们贝塔斯瑞品牌的升华！

“空间，即艺术。” 音色定位的维度；

从中国制造到中国创造，我们要创造空间的艺术品。

目 录

CATLOGE

制造文化 1

从中国制造到世界制造：构建耐用标准品 15

从中国制造到中国创造：创造空间艺术品 63

一路风景，也是艺术 125

2006年，德国商人亨利安来到青岛投资生产大型齿轮。而在他之前，亨利安家族已经有三代生产齿轮的历史。

2010年6月，亨利安80岁的父亲来到青岛，父子两人游览到江苏路基督教堂时，走进塔楼里看到了教堂钟表依然在正常使用。亨利安说：“当我们在钟表上看到‘J.F.WEULE’这几个字，父亲就很激动，因为这是德国100多年前就有名的钟表制造商。100多年前，J.F.WEULE钟表的齿轮，都是我们亨利安家来供应。”

保证钟表正常运转的齿轮有小有大，总共20多个，每一个都如102年前设计者设计的那样，严丝合缝，正常运转。教堂工作人员说，这么多年来从来没有维修过这座钟表，就是每三四天都要给这些齿轮涂抹一次机油。亨利安表示：“根据目前的情况，这些齿轮没有任何问题，还能再用上300年，真要维修时，恐怕是我的曾孙一代了。”

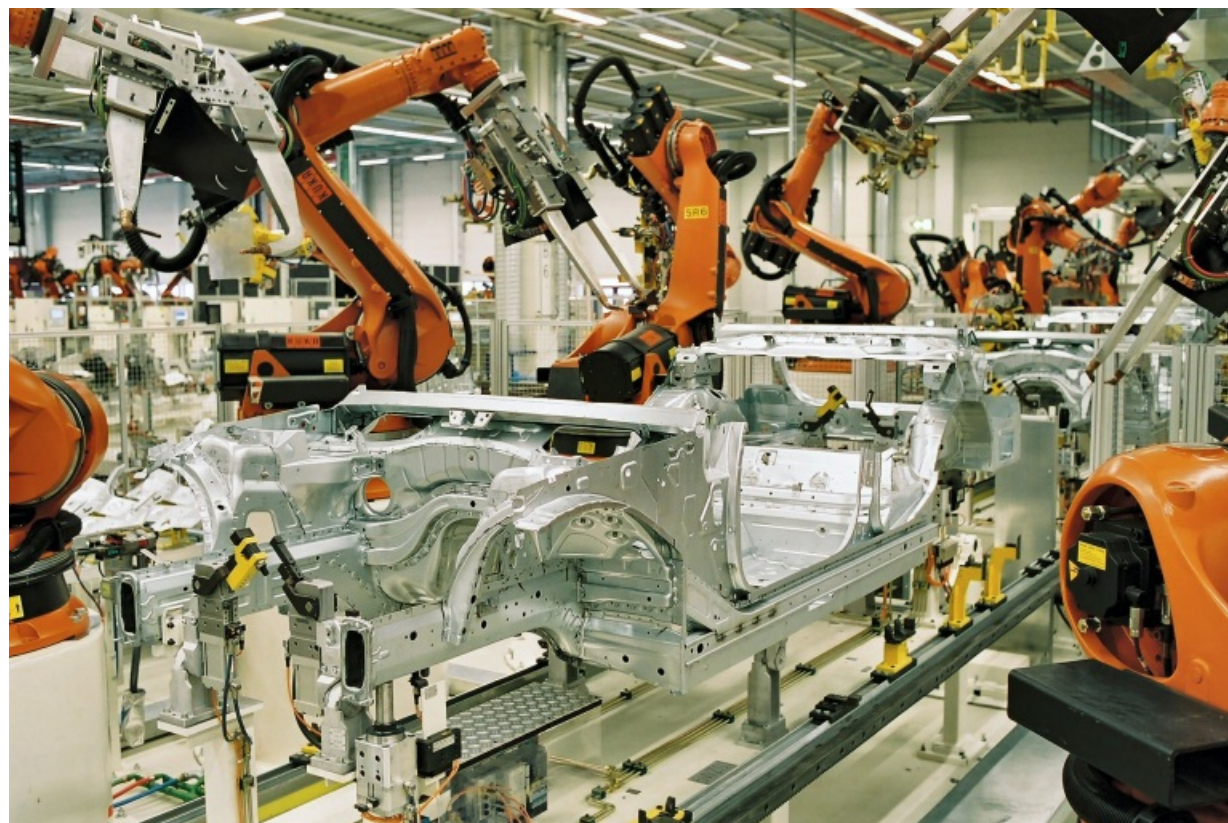


基督教堂上的德国“J.F.WEULE”



德国某工厂内部布局

The Layout Of A Factory In Leipzig(Germany)



正在作业的KUKA机器人

Body assembly by KUKA Robot



精密焊接

Electric welding by KUKA Robot





智能空间物流

Intelligent Logistics robot

【解读】

德国制造的文化内涵

标准主义

德国人“理性严谨”的民族性格，必然演化为其生活与工作中的“标准主义”。德国人生活中的标准比比皆是，如：烹饪佐料添加量、垃圾分类规范、什么时间段居民不可出噪音、列车几点几分停在站台的哪条线。

他们是一个离开标准寸步难行的民族。

这种标准化性格也必然被带入其制造业。从A4纸尺寸，到楼梯的阶梯间距，我们今天时常接触的标准很多都来自德国。全球三分之二的国际机械制造标准来自“德国标准化学会标准”DIN(DeutschesInstitutfuerNormung)。可以说，德国是世界工业标准化的发源地。

DIN标准涵盖了机械、化工、汽车、服务业等所有产业门类，超过3万项，是“德国制造”的基础。

标准主义在德国企业的具体表现首先是“标准为尊”。

在德国制造的过程中，“标准”就是法律。尊重标准、遵守标准，就像戴安全带和遵守红绿灯一样自然。

其次是“标准为先”，亦即在具体的生产制造之前，先立标准。奔驰公司通过实施“标准为先”的质量文化，实现“零缺陷”目标。其有效途径就是尽可能详细地完善每个环节和部件的标准。

“德国制造”的标准主义有着其深刻的文化渊源。

语言是思维的工具、是文化的第一载体。德语语法就是德国的语言标准。德语是世界语言中标准最多的，如名词“性数格”、动词变位等严格规定。一旦掌握了德语语法，就可以造出完美的德语句子。中国人学习德语的困难，与学习“德国制造”的困难如出一辙。

对比德语，汉语属于慧性文字。在智能文明主导的时代，难以发挥优势。汉语语法的“多义性”与中国人处理问题的“变通性”有着密切关系。德国人无法面对和处理“不确定性”的性格，必然演变出其对于“标准化”的依赖。而中国人，对于“不确定性”的驾驭能力，似乎降低了标准化的必要性。这种能力体现在体育项目上，越小的球以及越是具备不确定性的项目，如：乒乓球以及跳水、体操等，是中国队的压倒优势。

德国人“理性严谨”的民族性格，是其精神文化的焦点和结晶。“理性严谨”是黑格尔、康德的哲学；“理性严谨”是卡拉扬的手；“理性严谨”是德国足球；“理性严谨”更是“德国制造”的核心文化。其在制造业的具体表现，则可归纳为六大行业文化。

专注精神

在德国，“专注”是其“理性严谨”民族性格的行为方式。

德国制造业者，“小事大作，小企大业”，不求规模大，但求实力强。他们几十年、几百年专注于一项产品领域，力图做到最强，并成就大业。此所谓“大业”特指“大事业”，在业内有地位、受尊敬。这些大业者，有些今天仍是中小企业，例如：Koenig&Bauer的印染压缩机，RUD的工业用链，Karcher的高压专业吸尘器都是行业的全球领袖。

而有些则已经成长为大企业。“大”并不是目的，而是“强”的自然结果。这恰恰印证了老子的哲学：“天下大事必作于细，……，圣人终不为大，故能成其大。”

1853年由DanielStraub先生在德国小镇盖斯林根创建的小型金属制品加工厂，WMF，即符腾堡金属制品厂(WuerttembergischeMetallwarenfabrik)，100多年来专注于厨房用具，今天则成长为一个大企业。它是全球厨房用品顶级奢侈品牌，并成为不锈钢厨房及餐桌餐具用品的代名词。其产品包括餐具、锅具、刀具、厨房器具、餐桌用品、咖啡机等，品种超过1.5万多种。WMF一直是世界上大多数五星级酒店、高档餐厅的指定首选，并于近年来进入我国中心城市高档商场，是厨房中的“奔驰宝马”。

精确主义

对于标准的依赖、追求和坚守，必然导致对于精确的追求。而对于精确的追求，必然反过来提高标准的精度。前述“德国标准化学会标准”，DIN是世界上最高的工业标准。

德国人做事讲究精确，无论是工作还是生活上，都很突出。在德语口语中，Genau，类似于Yes、Ja，即“是”或“对”，在口语交谈中出现频率最高，表示“精确”、“准确”。德国人不精确的话不说，不精确的事情不做。

不少来中国安装设备的德国技师，使用带水准仪的四脚梯子，先将梯子调试水平，再保证设备安装的水平。作家刘震云亲自经历了德国式的精确：“我问他们，莱茵河有多深，这让德国人很犯难春夏秋冬四季，河水深度都不一样，他们不知道如何回答才最精确。”

卡拉扬的手，曾经以德式精确，指挥柏林爱乐乐团重新演奏德国古典乐曲。他要求每个音符必须精确无误，容不得半点含糊。是他把该乐团带入了交响乐史上的一个巅峰时代。

德国人的精确主义，必然会带入其制造业。据《欧洲时报》报道，德国制衣业委托一家研究所重新测量和统计有关德国人身材的数据，目的是为了获得更准确的制衣尺寸。精确主义直接给德国制造带来了精密的特性。

相比之下，中国语言中的高频词汇则是：“差不多”，在表现出中国人驾驭“不确定性”功力的同时，则也显示了一种负面的不求精确的模糊性和随意性。中国制造普遍精度不高的文化原因，就包括这个“差不多”文化。

程序主义

“标准主义”的时间维度表现是“程序主义”，其空间表现则是“秩序主义”。而广义的“秩序”概念却涵盖了“程序”，是个内涵很广的概念。

德国人严守秩序。有一谚语：“秩序是生命的一半。”德国人特别依赖和习惯于遵守秩序，离开了秩序就会感到焦虑和寸步难行。

这个秩序感首先体现在时间管理上。每一位德国人都有一册《日程日历》(Terminkalender)，每天各时段的活动，乃至圣诞节做什么，一切日程提前计划，而不是临时即兴决定。德国社会以及企业都是在时间坐标轴上理性地运转着。德国人认为，与时间形成严密关系的人，才能理性地驾驭人生和工作，并有所成就。

秩序主义在具体工作中则主要表现为流程主义。

在某企业德国设备安装现场，六名技师先是对着图纸和流程图开会研究，然后开始工作。看不到闲散窝工者，也看不到忙乱无措者。一切按照程序悄然推进。总之，德国人无论是擦玻璃、做饭，还是加工零件、安装设备，“不论干什么都离不开雷打不动的两个前提：一个是程序，另一个是工具。什么程序必用什么工具，什么工具必配什么程序，不得有丝毫变通。”

秩序主义的空间表现，则是物品放置的条理性。无论是家庭中的杯子、碟子，还是领带、衬衣，乃至工作场所的文件、工具等物品，都摆放井然有序；否则便找不到东西。所以，加上德国人的洁癖，在德国企业无需推行5S，一切都在自觉之中。

完美主义

在专注精神、标准主义、精确主义的递进发展中，必然产生完美主义。这四个文化要素具有明显的递进包含逻辑关联。

“完美主义”，是“专注精神、标准主义、精确主义”的综合表现；而“完美至臻”则德国制造的根本特征。

追求完美(Gruendlichkeit)的工作行为表现是“一丝不苟、做事彻底”，也就是“认真”。这已经是德国人深入骨髓的性格特征。哲学家费希特在“至德意志民族”演讲中强调了 this 民族性格“我们必须严肃认真地对待一切事物，切切不可容忍半点轻率和漫不经心的态度。”德语有一谚语：“犯错误，都要犯得十全十美。”德国人做什么都要彻底到位，不论是否有人监督，也不论是职业工作还是做家务，做不完美、有瑕疵就深感不安。

德式认真其背后蕴含着深刻的美学情怀。“这片土地，饱受欧洲古典音乐浸润滋养。”我们认为，在以古典音乐为主要艺术形式的审美熏陶中，德国不仅像霍尔德林所言“诗一般地栖息”；还“美学地生活和工作”。一位中国游客曾亲眼看到一位小伙子在墙上陶醉地挥舞刷子，犹如乐手登台演奏。起先，他还以为是艺术系学生在作画。后来发现他是个油漆工，在粉刷外墙。他们是“眼光里充满欣赏的工人”，他们是在“美学地工作”。

厚实精神

“专注主义”、“标准主义”、“精确主义”、“完美主义”、“秩序主义”，是德国制造业文化的“工具理性”层面。而“德国制造”的坚固耐用，还有其深刻的“价值理性”基础。这就是曾一度被誉为普鲁士精神，并继而成为全德意志人精神的“责任感、刻苦、服从、可靠和诚实。”其中的“责任感、可靠和诚实”，可以用中文的“厚道实在”表达，简称“厚实精神”。

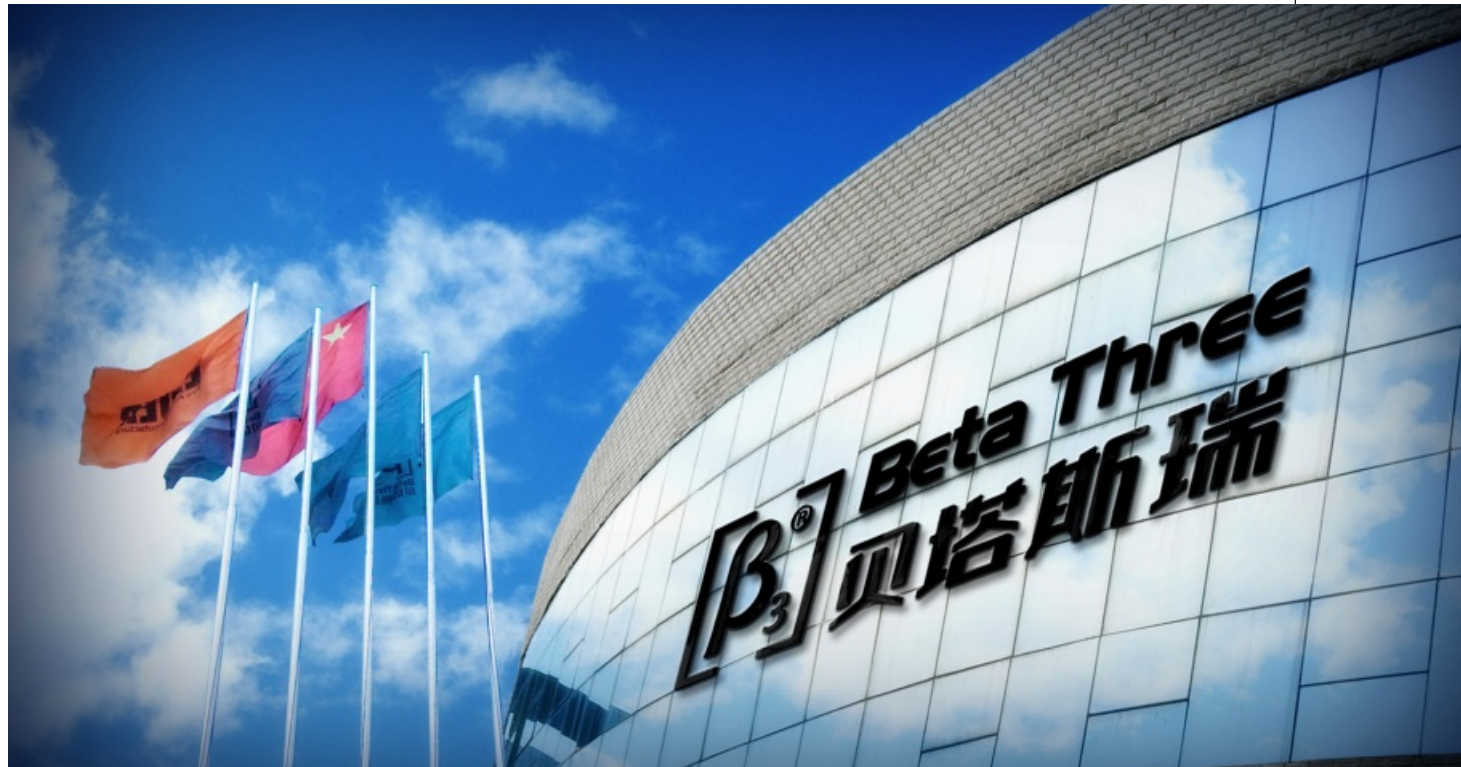
这使得“德国制造”在设计和材料使用上，实实在在地考虑用户利益，注重内在质量，胜过外观和华而不实的功能。德国汽车的安全系数和耐用性，明显超过一些竞争对手。

“责任感、可靠和诚实”使得德国无假货，并且货真价实。

“责任感”使得德国严肃地承担战争责任，而得到国际社会接纳，并于目前成为联合国非常任理事国。

德国人对工作负责、对客户负责、对产品负责，并以人的可靠和诚实，保证了产品的可靠和真实。

总之，“德国制造”的厚实外观与表现，来自于其制造者的厚实精神。



耐用，即标准。

从中国制造到世界制造：构建耐用标准品

SUCCESSFUL APPLICATION
IN EXTREME ENVIRONMENTS

恶劣环境的成功应用

Olympic flame reaches the peak of Mount Everest,
extreme temperature test of -40℃.

On 8th May, 2008, nineteen members of the Chinese
mountain-climbing team successfully reach the top of
Mount Everest and completed the Olympic torch relay
on the top of world at first time in history.

Beijing 2008 Olympic flame was successfully lighted on
Mount Everest - the summit of world, with altitude of
8844.43 meters.

Beta Three® outdoor audio system of 3G Audio
Corporation was selected for this ceremony.

奥运圣火珠峰登顶 -40℃的低温考验

珠穆朗玛峰,云雾弥漫,冰雪肆虐无常的恶劣
气候。11月中旬、翌年2月中旬,因受强劲的
西北寒流控制,气温可达-60℃,常年平均气
温在-40℃至-50℃之间。

2008年5月8日,中国登山队十九名队员成功
登上珠峰之巅并进行了奥运火炬接力,首次
实现了奥运圣火在世界之巅的传递,2008北
京奥运圣火在海拔8844.43的世界之巅珠穆
朗玛峰成功点燃!

此次登顶仪式采用“贝塔斯瑞”全天候音响
产品。



赤道、非洲高热地区成功稳定使用 长期持续40℃的高温考验

Long-term reliability for use in Africa and areas near Equator. Continuous Extreme temperature test at 40℃.



Beta Three® professional audio system of 3G Audio
Corporation is installed in major venues such as national
stadiums and conference centers in a number of tropical
countries, including Equatorial Guinea, Bahamas and
Zimbabwe and the Repblic of Senegal.

赤道几内亚六国、巴哈马、津巴布韦塞内加
尔等热带地区国家体育场、会议中心等场所
长期使用“贝塔斯瑞”专业音响产品。

众多海洋世界成功稳定使用 长期高盐高湿考验

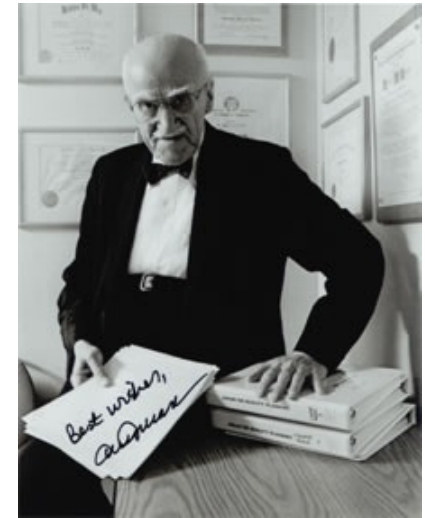
Long-term reliability for use in Shenzhen Ocean World; Long-term high temperature & humidity test.

During 70% of the year, Shenzhen Ocean World experiences a temperature of over 35℃, and the humidity exceeds
85% for the majority of time.

Beta Three® In Australia, Philippines and the Oceania World of Shenzhen Chengdu Dalian & Wuhan, the temperature
is over 35 degree and the long-term humidity is over 85% in 70% of whole year, Beta Three audio system of 3G Audio
Corporation was long-term utilized at the ground, under-water area and playgrounds.



澳大利亚、菲律宾等国家,深圳、成都、大
连、武汉等海洋世界全年70%时间为35℃以
上高温,且长期超过85%湿度。其地面、水
下区及游乐等场所长期使用“贝塔斯瑞”
专业音响产品。



“20世纪是生产率的世纪，21世纪是质量的世纪，质量是和平占领市场最有效的武器。”

—— 约瑟夫·莫西·朱兰

"The 20th century was the century of productivity in the 21st century is the century of quality, quality is the peaceful occupation of the market the most effective weapons."

Joseph M. Juran



贝塔斯瑞 世界制造

2007年，我们对企业重新全面做了一次审视：为什么我们能够不断地在成长？我们的客户为什么在重复购买我们的产品与服务？我们的企业等于什么？我们的品牌等于什么？

当时，我们几乎针对所有的客户进行了满意度调查，我们选择很多词：如耐用、价格、服务、交期等等达二十多个，反馈回了很多问卷。最后我们得到答案是：排在第一位的是“耐用”。我们就确定了我们的品牌战略，我们的品牌等于耐用类的专业音响。

因为这是用户对我们产品的首要认可，是产品的核心魅力，更是一个产品深层次的品质体现。

一流的企业卖标准。当你在客户心智中建立了“贝塔斯瑞”就是耐用品类，我们就要掌握专业音响耐用的标准，我们就是标准制定者。

我们的口号是：“标准+ + +，多用三年。”有了我们自己的耐用标准，我们就要确保我们的标准在一定时期内要具备了不可复制性，不可超越性。我们的竞争就会进入一片蓝海。

耐用，即标准。就是：以耐用为标准，做中国质量最好的专业音响。

耐用，是我们的生命！



三基企业制造基地
Manufacturing Base

“贝塔斯瑞”的制造文化

专注、专业、成就核心竞争力。

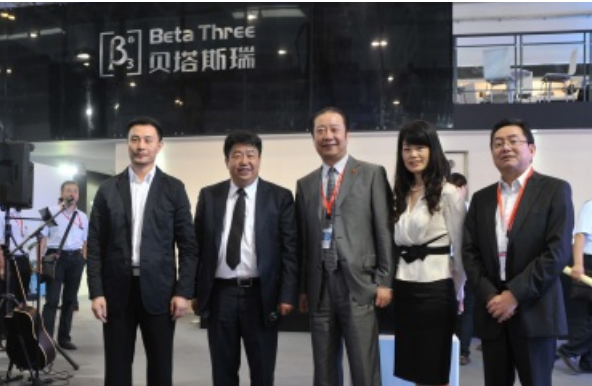
在品牌建设初期，三基企业创始人闻克俭就喊出了“三基的愿景就是做中国质量最好的专业音响品牌”。

三基音响企业从1988年创业，至今已有20多个年头了。现在已成长为有职员1300多人的专业音响企业，从小手工作坊到自主品牌遍布全球70多个国家和地区，三基人有着自己的一份品质坚守；有着自己独有的“制造文化”。

在三基的总部办公楼，闻克俭董事长“坚持专业路线，50年不变！”的标语一直与每一位三基人共勉。

我们理解的“耐用”=稳定+可靠+终身信赖。为此，我们制定了360度耐用企业标准体系，并保持该体系在一定市场时期不可逾越性。

“耐用，即标准。”是贝塔斯瑞品牌的基础；从“中国制造”到世界制造，品质做起来了，品牌就不远了。



360度 5Q 耐用企业标准体系

1Q 设计中创造 “耐用”

2Q 工艺中体现 “耐用”

3Q 质量上确保 “耐用”

4Q 广告中突显 “耐用”

5Q 服务中升华 “耐用”



武汉视听艺术中心
Wuhan VAC Center



1Q 设计中创造“耐用”

品牌的价值是耐用标准，而这个标准是要优于行业标准的。我们在参考AES/IEC标准的基础上针对耐用与稳定性作了指标补充与提高，建立企业自己的耐用标准。

如，我们特别针对产品做了线路版防潮、防火设计。我们所有系统与产品均要求有双重以上专利保护设计，同时还要有高温升试验标准、高湿高盐碱试验标准、高酸及防腐测试标准、系统高负荷试验标准等等。

如，我们的喇叭线圈，我们特别采用物理特性相当优秀的黑铝精密绕制线圈。它最高耐温可达到360度，是普通线圈的三倍，大幅的降低音圈烧毁的可能性

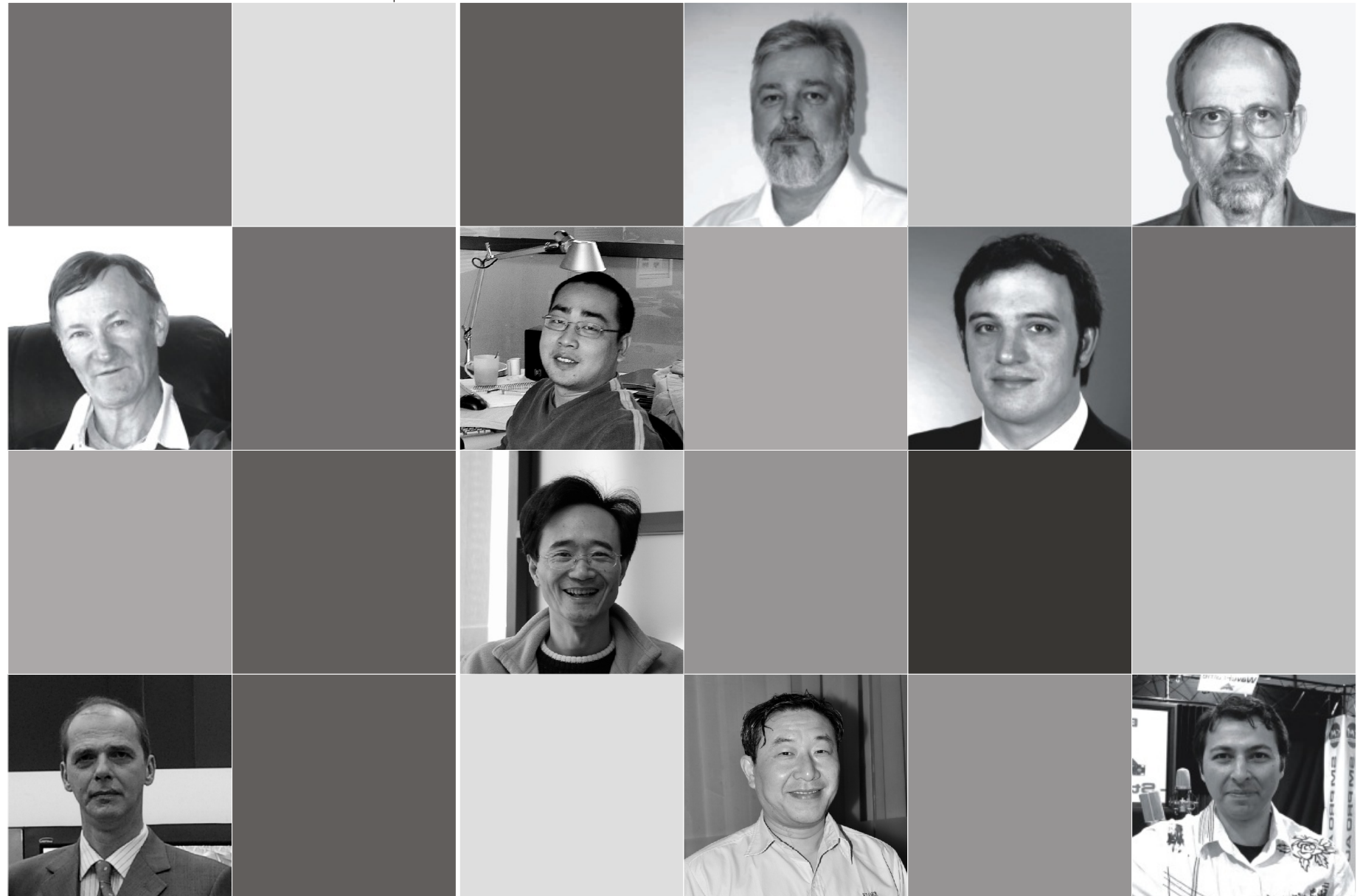
如，扬声器专用弹拨，其阻燃系数是普通弹拨的7倍，可保障在高达300度的温度下正常稳定使用。

标准的执行与保障是必须要进行技术创新，技术创新也是企业的灵魂。人才、技术、资源和资本等都不是企业的灵魂，人才是可流动的，技术迟早要被突破，资源是可能被分享的，资金永远是有限的。唯有创新力形成的标准是不可复制的，不可超越的。

早在2000年，三基就创建了研发中心，作为技术创新体系的核心。三基技术创新规划和企业发展战略规划一起制定，一起落实，一起考核。我们坚持“高起点、高层次、高品质”的创新定位，每年将销售额的8%投入产品和科研之中。也正是这样，我们取得了超过80多项的技术专利与自主知识产权。

国际研发平台

INTERNATIONAL R&D PLATFORM



国际研发团队与国际化的研发标准

INTERNATIONAL R&D TEAM AND INTERNATIONAL R&D STANDARD



Dror Harel
(Israel)

He have first degree in Electronic Engineering and second degree in Audio + Acoustics. 36 years of experience in speaker and amplifiers design. During the years he designed and built many sound systems for halls, studios, disco, theatres and stadiums.

拥有电子工程学及声学双学位。36年音箱及功放设计经验，期间为大堂、录音室、Disco、剧院及大型场馆设计并安装过很多音响系统。现担任三基企业长期音响顾问。



Rodger Rapsey
(Australia)

Rodger has been in the sound industry for over 20 years. He was a founding director of The PA People NZ Ltd and then moved to Australia in 1992 to become a director of The PA People Pty Ltd in Sydney. In his position as Sales Director he designed, engineered and project managed a substantial number of installations involving churches, schools, lecture theatres, stadiums, in fact wherever sound reinforcement requirements were necessary.

拥有超过20年的音响行业从业经验，曾创立澳大利亚The PA people公司，曾参与悉尼、雅典、北京奥运会的音响产品、系统设计及安装调试。



Mark Chmelik
(Germany)

Graduate Engineer of Physics, University of Applied Sciences Munich, Germany Working in the field of speaker designs for 15 years, currently also working for large installation projects. Joined Elder Audio as consultant for speaker development 4 year ago.

毕业于慕尼黑应用科技大学主修物理工程学；从事音箱设计工作15年，参与过众多欧洲大型音响工程项目的设计和施工。2005年开始担任三基企业音箱开发技术顾问。



Neil Mckean
(Australia)

has been a keen audio enthusiast for more than 30 years. His obtained a Master of Applied Science in an area of Nuclear Physics and worked extensively in research in the disciplines of electronics, physics and neuroscience. Neil has designed a wide range of digital and analog instrumentation and his knowledge and experience extend to DSP and embedded processing. His current directions include audio A/D and D/A, loudspeaker design and audio DSP interfaces. His recent personal interests include music, historical letters, sports cars and the environment.

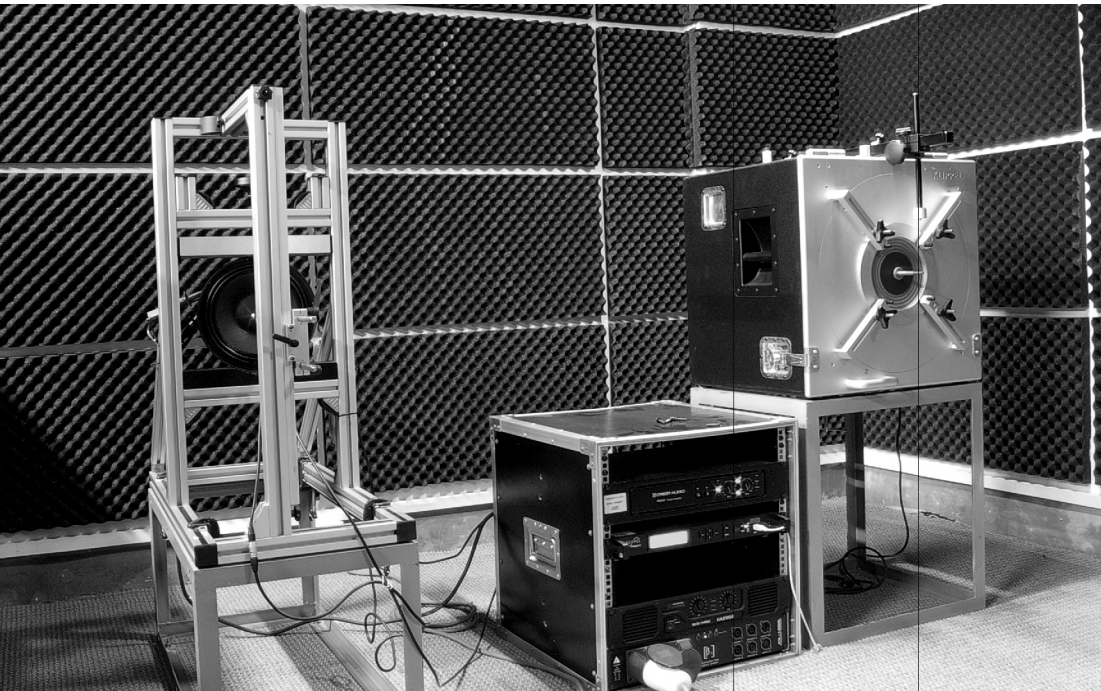
拥有超过30年的音响行业经验。获得核子物理应用科学学位。曾设计了众多数字和模拟产品，他的知识与经验已扩展至DSP和嵌入式处理；A/D和D/A，音箱设计和音响DSP界面。



Danny Olesh
(Australia)

Has been involved with music and audio for practically all his life, from being a performer, an electronics engineer, a touring production and sound engineer, managing retail and distribution channels in the pro audio field as well as designing hardware and writing software. This has given Danny a vast knowledge of the industry and in particular the ability to bring together technologies to achieve new cutting edge products in the professional audio industry.

从一位表演者、电子工程师到演出制作人、音响工程师、管理零售和分销渠道、硬件设计与软件编写者。



KLIPPEL audio test system manufactured in Germany
德国KLIPPEL音频测试系统



Anechoic Chamber
专业无响室



Precise Laser Video Measuring System
激光精密影像测试系统

INTERNATIONAL ADVANCED R&D FACILITIES AND PERFECT DESIGN PROGRAMS

International Advanced R&d Equipments, Software And Facilities. For Example:

KLIPPEL audio test system manufactured in Germany
Precise Laser Video Measuring System
Speaker Simulation design software-LEAP
Loudspeaker, speaker test softwareLMS
Test softwareDAAS
Magnetic circuit design software
Diaphragm simulation design software

国际先进的研发设施与完善的设计论证程序

拥有数十种国际先进的专业研发设备、软件及设施。

德国KLIPPEL音频测试系统
激光精密影像测试系统
音箱模拟设计软件LEAP
喇叭、音箱测试开发软件LMS
DAAS测试软件
喇叭磁路设计软件
振膜模拟设计软件



2Q 工艺中体现“耐用”

为提高耐用标准，企业必须在工艺技术、工艺管理和工艺纪律三个方面协调创新，忽视其中哪一方面，都可能使产品质量和优等品产值率无法得到保证。

三基企业在2000年就建立了测试中心。测试中心与研发中心同规模同时间建设。

在三基的组织体系中，有一个特殊的职位，工艺总监，由他带领材料研发工程师、IE/PE工程师、品质工程师组成工艺科研团队，共同针对气候环境差异、空气质量差异、化学结构链、物理结构稳定性等多项课题去不停研究。

开展“工艺突破口”活动，俗话说，工欲善其事，必先利其器。因此，“工艺突破口”工作的延伸是创新，不断深入开展工艺自主创新工作，提升工艺水平，在工艺中体现“耐用”。

ADVANCED PRODUCTION FACILITIES

CNC集成加工中心 控制公差达0.5mm

CNC Integrated Processing Center Enables Common Difference within 0.5 mm

Our integrated processing center, employing Italian CNC wooden materials, and with it's fully computerized and pre-configured system, can control the common difference of the assembly units within 0.5mm.
Various advanced wood working equipments from Japan and Taiwan assures the high quality of our products.



采用意大利进口的CNC木质材料集成加工中心，全电脑程序预置，可将部件成品公差控制在0.5mm之内。
多种日本、台湾先进木工设备保障高质量产品的产出。



Japanese Electronic Production Facility with Japanese Electronic Technologies Standards employed
日本电子生产设备 日本电子工艺标准

We adopted the advanced SMT techniques from Japan which are fully approved by international standards. The 2-decker automated assembly line operates at high speed with modulation, testing and aging test finished in one assembly line. In the first Chinese Professional Amplifier Comprehensive Quality Contest, our products were truly the uncontested champion, leading in 19 comprehensive indexes. And thus we became one of the four manufacturers gained A Grade Approval.

采用日本先进的自动贴片方式，完全采用国标要求进行控制和验证；
高速双层自动装配作业。调试、检测、老化众多工艺流水作业一线完成。
在首批中国专业功放综合质量评比中，以19项综合指标绝对领先的成绩夺得第一名。成为首批“A”标功放的四家企业之一。

Dry Spraying Technology American Patent Painting Formula and weatherproof Ultra-hard Surface Treatment

干式喷油技术 美国专利油漆配方 达到全天候超硬的表面处理面



Our unique dry spray technique can enhance the adhesiveness and intensity of the paints, and ensure fine exterior quality and consistency. The American patent painting formula, with it's precise formula and high quality paints, makes the cabinet surface 30% harder than normal polyester paints. In particu lar, it is equipped with all-weather water-proof feature. The dust pelletizing system, equipped with advanced fireexting uishing system from Germany, can realize high stan dard and environ mental-friendly water-proof and dust collection. And thus substance like dusts can be greatly re-duced in the spraying process.

独特的干式喷油技术，提升油漆附着力及油漆强度，确保音箱外观的品质和良好的一致性。
美国专利油漆配方，精确的配比和优质的原料使产成品表面硬度超常规聚脂漆硬度达30%，
且具有全天候防水功能。配备有德国选进消防系统的除尘系统达到智能防水、环保、集尘的高标准环境要求，从而有效的控制喷油工艺中的粉尘杂质。



3Q 质量上确保“耐用”

“耐用”品质标准是第一步。

“贝塔斯瑞”的品质体系上把“耐用”写进标准，这个标准从研发选材到方案评审，从材料进检到工艺管控，从调试老化到成品出货。每一个环节都有优于国标的特殊标准—耐用标准。企业先后通过了ISO9001质量管理体系、ISO14000环境管理体系和OHSAS18000职业安全健康管理体系、计量管理体系、标准化良好行为企业等认证。

全员品质意识是第二步。

“贝塔斯瑞”认为，品质要落到实处就必需要全员重视品质，深刻的理解“耐用”品质标准，把耐用形成一种制造文化，“耐用是企业的生命”。

因此，“耐用”品质标准的宣导和理解认同成为执行品质标准，建立全员品质意识的重要环节。所以三基人，从进入工作岗位第一天起，关于“耐用”品质标准的培训与导师的工作引领等每一个细节，我们都在做出努力，把尊重文化与制造文化并重的去传承。

我们的尊重文化，从人开始却不止于人。我们尊重我们的工作、我们的劳动成果，我们为自己劳动成果而骄傲，这是一种自我的欣赏，对自己劳动成果的欣赏，是在美学地工作。

高密度品质第三方监管是第三步。

我们将品质体制进行调整，让所有的IQC、IPQC、OQC从制造体系分离，形成第三方监管平台。“贝塔斯瑞”的品质人员达到235人，品质监督密度达到1:5，平均每5个一线生产作业人员都会配备一个品质管理人员进行监管，基本上可达到每个工序均进行现场品质控制。100%的高密度工序现场品控与二次进检相结合，从而大范围的缩小了品质死角。

九大耐用实施细则是第四步。

我们推行了以“360度耐用标准承诺及九大耐用实施细则”为核心的“零缺点”运动，在行动上彻底克服质量隐患，有效促进了产品品质的提升。也正因为如此，我们的销售人员才敢信心满怀的向每一位客户承诺：扬声器6年保修，电子产品3年保修。



ISO9001:2008国际质量管理体系的管理标准

产品从研发到产出严格执行ISO9001：2008质量管理体系标准。

在整个体系中产生的任何控制性与实施文件均受控存，分级备查。

所有产出产品均有唯一条形码识别，该条形码可追溯其材料、制程控制及售出状况全部记录文件。



第三方产品标准认证

三基企业生产的产品均获欧盟、美国及中国等国家的电器产品安全认证、欧盟ROHS认证，产品完全符合各认证国使用标准。

ISO9001:2000 INTERNATIONAL QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

From R & D To Production, The Whole Process Abides To The Iso9001:2000 Quality Manage System

Any documents generated in the system pertaining to controlling and implementing are controlled, archived and classified for easy reference.
All products have unique barcodes from which all the raw materials origin, process control and sales records can be traced.

Third Party Standard Certificates

3G Audio's products already passed the safety certifications in China, EU, USA, RoHS, etc.
All of our products are certified with international appliance standards.

7 REGULAR QUALITY TESTING

FQY Salty-spray test

FQY 盐雾腐蚀试验



Testing purpose Testify products' anti-corrosion ability

Testing method Simulate a corrosive environment, where products are tested for its resistance to corrosion.

试验目的：验证产品的抗腐蚀能力
试验手段—模拟腐蚀环境对产品进行试验，确保产品经得起恶劣环境的防腐蚀考验。

Constant temperature & humidity test

恒温恒湿试验



Testing purpose Testify product still work normally under all kinds of dreadful environments.

Testing method Simulate all kinds of adverse weather environments, to test products for their performance, effect and functioning under the conditions of High temperature, low temperature, high temperature & humidity and constant change of high & low temperature.

试验目的：验证产品在各类恶劣环境条件下是否能正常工作。
试验手段—模拟各种气候条件对产品进行试验，以验证其在高温、低温、高温高湿、高低温循环变化等条件下产品是否有性能、效果、功能异常

On-line 100% DAAS test

在线 DAAS全测试验



Testing purpose Control product's consistency

Testing method Before leaving the factory, all products must pass the "DAAS-L" test on the production line, making sure that the parameters and design conform to requirements. These include implementing complete test of frequency response, phase response, impedance, harmonic distortion and Thiele Small parameters.

试验目的：控制产品的一致性
试验手段—出厂的产品必须在线通过“DAAS—L”数字音频分析系统的检测，进行频率响应、相位响应、阻抗、谐波失真、Thiele Small 等关键参数的全检测，确保参数与设计要求相符合。

Long-term aging test

长期功率负荷试验



Testing purpose Testify products' reliability

Testing method Amplifier's aging test: Conform to ICE268-1 aging test regulation. A total voltage loading capacity of 200KVA applied, to have products continuously work under RMS power, run the aging test strictly according to design requirement.

试验目的：验证产品的可靠性
试验手段—功放老化试验：符合 IEC268 — 1 规定的老化实验，总电力负荷容量 200KVA，使检测产品在额定功率下连续工作，严格按照设计要求进行老化测试。

Drop test

跌落振动试验



Testing purpose Testify package's reliability and resistance to damage by external forces.

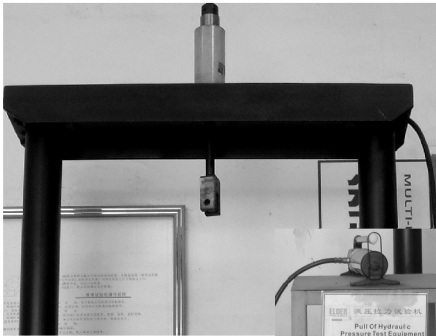
Testing method Drop testing on bottom, side, corners at specified height requirement of the National Standard GB.

试验目的：验证产品包装的可靠性及抗外力破坏能力。

试验手段——试依国家标准对产品包装在指定高度条件下，将包装的底面、侧面、边角及边角相邻的三个棱面作自由落地试验。

Hanging test

吊挂试验



Testing purpose Testify the safety of the hanging features on products such features.

Testing method Run a pulling test by exerting a force 4 times above the designed hanging ability.

试验目的：验证有吊挂功能的产品，吊挂安全性。

试验手段——依设计的吊挂能力的四倍以上受力进行外加拉力试验。

Components' life test

单元寿命试验

Testing purpose Testing purpose Testify product's reliability

Testing method Run the products continuously for 100 hours under full loading. Apply strict testing on components' performance using instruments of adjustable active filter, signal noise generator, amplifier. During the 100 hours of working under full loading, the product should not shows signs of abnormal performance.

试验目的：验证产品的可靠性

试验手段——连续 100 小时的满负荷工作，经过可调有源滤波器、噪声信号发生器、功率放大器等仪器的检测，对单元的性能进行的极为严厉的试验。在额定功率状态下连续工作一百小时，产品不能出现任何异常损坏状况。



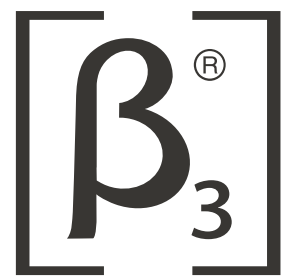


4Q 广告中突显“耐用”

好的营销就是在消费者心中树立一个标准的灯塔，这个标准让消费者认同，让消费者信赖，让消费者购买。

这是一个信息的时代，信息社会，道而反之道，信息的不对称越来越成为可能。

所以，三基更愿意把我们产品耐用的一些典型的应用案例直接地分享给客人。



Beta Three

耐用，即标准。

International Reliability Audio System



[β_3] Beta Three 贝塔斯瑞

耐用，即标准。

INTERNATIONAL RELIABLE PROFESSIONAL AUDIO SYSTEM

1:5

从中国制造到世界制造，品质做起来了，品牌就不远了。
做质量最好的自主知识产权的专业音响是三基企业自创业之初就植根的企业愿景，也是未来的使命！
“耐用，即标准。”是我们品牌的价值。我们正在构建耐用类国际专业音响品类。
截止2013年3月31日，制造职员1153名，其中品管职员235名，品管与制造职员1: 5。



“服务记录是我们提供服务支持的重要的可持续追溯数据；在三基的文控中心，一直完整的保存着自1996年以来的所有服务记录”。

5Q 服务中升华 “耐用”

专业音响的服务应该包括售前、售中、售后服务。

在中国，“服务”，在概念上多停留在“维修服务”上。国内的服务很多被狭义化了。

态度的好坏与服务效率 直接决定事情的大小。服务就怕思考。我们认为，服务应该是有形到无形的延伸。围绕产品的一切都不叫服务。服务是围绕解决顾客问题开展工作，与产品自身无 关

售前，围绕客户需求与问题展开、确定标准问题方案模版，问题不限于客户的建声条件、建筑结构等等；

售中，确定企业施工细节标准规范通则，综合考虑结构安全、系统安全以及系统的软保护、热启动等的稳定与耐用性。

售后，我们更多的是做技术培训，培训也有固定的标准。培训一定要考核，最后我们还会做服务体系认证。

服务标准如何落地？

我们建立我们企业的CRM平台（客户关系和项目控制管理平台）。通过分布于国内各地的数十个终端把针对工程一些基础数据、过程控制、项目管理、总结改善与反馈意见数据传到云端，而我们的支持服务平台人员也会在第一次时登上云端去做最好的实时服务。这样会让我们的服务工作走向一个新的高度

*Headquarters
Shengzhen 3G Culture CO.,LTD.*

*Sound Art R&D Base
Wuhan VAC Art Center*

*Manufacturing Base
Dongguan 3G Audio Technology Co.,Ltd.*

总部：深圳三基文化股份有限公司

空间艺术研创中心：中国·武汉新视听艺术中心

制造基地：东莞市三基音响科技有限公司



北京三基
3G Audio (Beijing) Office



深圳三基
3G Audio(Shenzhen)Office



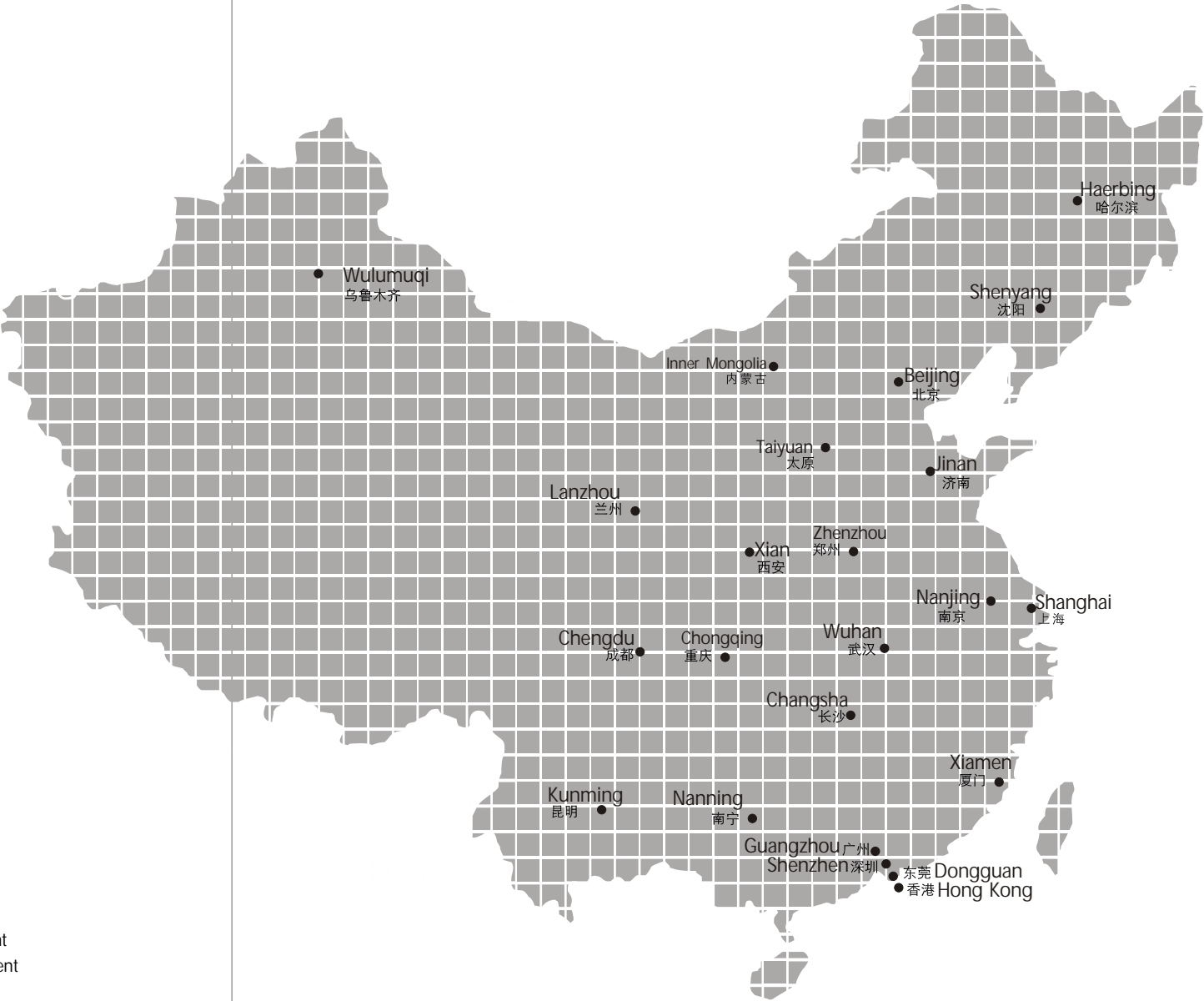
广州三基
3G Audio(Guangzhou)Office

MARKETING ORGANIZATION OF CHINA

- Branches
- High Sound(Beijing) Co.,Ltd.
 - High Sound(Shanghai) Co.,Ltd.
 - High Sound(Xi'an) Co.,Ltd.
 - High Sound(Chongqin) Co.,Ltd.
 - High Sound(Shengzhen) Co.,Ltd.
 - High Sound(Jinan) Co.,Ltd.
 - High Sound(Zhenzhou) Co.,Ltd.
 - High Sound(HK) Co.,Ltd.
 - Wuhan 3G Audio Co.,Ltd.

- Office
- Shenyang office
 - Jinan office
 - Xian office
 - Zhenzhou office
 - Beijing office
 - Chengdu office
 - Kunming office
 - Nanjing office
 - Wuhan office
 - Changsha office
 - Guangzhou office
 - Dongguan office
 - Xiamen office
 - Shanghai office

- After-sales service Department
- 1-400, 24 hours toll free call center
 - Government projects and installations Department
 - Entertainment projects and installations Department
 - Projects and installations managing Division
 - R & D and design Department
 - Marketing Department
 - Order processing and production planning Department
 - Shipping and Receiving Department



- 分支销售技术服务机构
- 北京声海、
 - 上海声海、
 - 西安声海、
 - 重庆声海、
 - 深圳声海、
 - 济南声海、
 - 郑州声海、
 - 香港声海、
 - 湖北三基
- 沈阳办、
- 长沙办、
- 广州办、
- 东莞办、
- 厦门办、
- 上海办、
- 市场支持服务部门
- 400客服呼叫中心
 - 政企项目支持部
 - 娱乐应用技术部
 - 工程监理部
 - 产品调研&设计部
 - VIS&市场推广部
 - 计划&定单处理中心
 - 物流服务部

中国市场

MARKETING SYSTEM OF CHINA

覆盖全中国的分销渠道&售后网络。

23个分支销售及工程服务机构。

623个代理、分销服务和工程协力商，覆盖100%的二级城市和50%重点县区。

The Distribution Channel And After-sale Service System Covered Whole China.

23 branch offices for sales and engineering services;

623 agents, distributors and contractors, covering 100% of the secondary cities and 50% of the key counties in China.

CRM体系化管理，优化管理客户资源。

娱乐产品渠道与工程产品渠道共享，工程统一报备管理。

客户关系平台与技术交互网络互动，即时进行调研、反馈与技术交流。

It Has Chairman System Management, Optimizing Management Of Customer Resources.

Sharing of Entertainment channels and channels of engineering products, a unified management in both projects;

Customer relationship platforms and interactive technologies network, it could immediately make research, feedback and technical exchange.

专业团队提供商务、技术与形象支持。

完善的商务体系，娱乐项目与政府、企业工程项目各为体系；专业团队分工协作。

分支机构与总部分别建立应用技术部门，提供二维支持与技术补充。

持续提供客户群体技术培训，快速宣导新产品应用和整个体系的技术应用革新。

持续提供客户广告、媒体形象与VIS统一店形象支持。

Professional Teams Provide Business, Technical And Visual Support.

Complete business system, independently server in both entertainment projects and government or business projects; professional teams work collaboratively. Established technical departments in branch offices and headquarters, provide two-dimensional support and technical supplement.

Continue providing technical training for customers, rapidly pronounce of new product applications and the entire system of technology innovation.

Continue providing advertising customers, a unified media image and VIS support for shops.

独占五分之一的市场份额，赢得用户群良好的口碑。

中国市场销售额连续5年环比增长30%以上，占中国音响设备市场总的20%。用户均对产品“耐用，即标准。”的形象认同，形成良好的口碑。

It Has One-fifth Exclusive Market Share And Obtained Good Reputation From Users.

The Sale of domestic market keeps a constant increase above 30% in 5 years, occupied 20% market share of audio system in china.

Users satisfied with production identity of "Stable. Durable" and granted a good reputation.

Our International Export Market



■ *Brand Agents* 品牌代理商
● *OEM Customers* OEM 客户



国际市场概况

OUR INTERNATIONAL EXPORT MARKET

自有品牌覆盖全球大部分国家和地区。

72个国家和地区拥有83家"贝塔斯瑞"品牌代理商。

Our Products, Beta Three Are Now Having 83 Dealers In 72 Countries.

多个世界知名品牌在这里生产。

多个国际知名品牌的大部分专业产品在三基音响(Elder Aduio)生产。

A number of World known famous Brands are now OEM majority of their products in our factory.

中国专业音响企业出口额最大企业之一。

2012年国际市场销售额为USD31Millions（RMB1.9亿元）占中国专业音响设备出口总额的10%，是中国专业音响企业出口额最大的企业之一。国际市场销售额连续5年环比增长达17%以上。

We are one of the leading Pro Audio export manufacturer in China, with market share over 10%
Our export turnover was 31 millions US Dollars in year 2012, On the last 5 years, we maintain growth of not less than 17% on the export business each and every year.



空间，即艺术。

从中国制造到中国创造：创造空间艺术品



Dr.Linda-Ruth Salter

Linda Salter 博士主要研究听觉建筑学：教堂空间的声音、公共空间的社会沟通、声音艺术的心理组成和通过技术影响空间听觉体验等。

Dr.Salter's main research interests are in the field of Aural Architecture: sacred space and sound, social communication in public spaces, the psychological components of sound art, and using technology to influence the aural experience of space, Dr.Aalter is also a sumi-ink brush painter.

体验空间中的声音世界

Experiencing the World of Sound in Space

Linda-Ruth Salter, Barry Blesser

电声产品往往是一个听音体验的一部分。听音体验由最初的声源、会改变声波的声学环境、听众的大脑及其独特的认知心理学和文化历史三部分组成。

由于声音是由机械事件引起的，因此辐射声波实际上就是传递事件的特征、位置和含义。发声的机械事件可以是一只奔跑的大象、一辆高速行驶的卡车或者是一个哭泣的婴儿。我们可以听到这些事件。

此外，当声音传向听众的时候，环境内的物体和几何体会改变事件发出的声波。基于这些改变，大脑描绘出了一幅关于外界的图片。例如，听众可以从听觉上感知一个空间的体积、质地结构以及事件在这个空间中的位置。声音和空间是紧密结合的，并且都是由大脑的功能来赋予其意义的。听到事件和感知空间是哺乳动物听觉系统的基本功能，他们漫长的进化历史可以追溯到音乐和语音的出现之前。

在现代社会中，耳机、扬声器、手机、混响系统所有类型的电声技术影响了大脑对事件和环境的映像。这种跨学科的观点对于电声产品与感受声音的现象之间的联系提供了一个更完整的理解方式。

Electro-acoustic products are often part of a listening experience composed of (a) an original sonic event, (b) the environment's acoustics, which modifies the sound waves, and (c) the listener's brain with its unique cognitive psychology and cultural history.

Because sound results from a mechanical event, radiating sound waves actually are broadcasting the event's identity, location, and personal significance. An event might be a running elephant, a speeding truck, or a crying baby. We hear events. In addition, the acoustics of objects and geometries within the environment modifies the event's sound

waves as they move to the listener. From these modifications, the brain creates a picture of the external world.

For example, the listener can aurally perceive a space's volume, its textural qualities, and the event's location in that space. Sound and space are tightly coupled, and together are given meaning by brain function. Hearing events and perceiving space are fundamental properties of the mammalian auditory system, whose long evolutionary history predates music and speech.

In modern society, headphones, loudspeakers, cell phones, reverberation systems all types of electro-acoustic technology influence the brain's picture of events and the environment. This interdisciplinary view provides a more complete understanding of the way in which electro-acoustic products relate to the phenomena of experiencing sound.

声音就是世界，世界就是声音。

空间感就是艺术的自由！

“空间，即艺术。”

我们定位成在空间中的听音喜悦的体验与感知。

声音、空间、艺术、人成为一个整体无差别的统一。

我们三基的技术人员要走出试验室，要将空间的感知与体验作为设计的基础部分，我们要倾听艺术顾问的声音，和众多的艺术顾问一起，了解我们的用户如何感受空间的声音，打破旧有的思维模式，创造与搭建全新的空间听觉体验。

在我们的未来，我们希望更多艺术职员和顾问的加入，我们的艺术家和我们的技术人员的界限会变得难以分辨，技术人员要表现得象艺术家，艺术家要开始表现得象技术人员。

我们创新我们顾客的空间感知，我们销售不是单一的产品。

我们销售的是系统解决方案，我们不仅仅销售系统解决方案。

更多的是销售空间的体验、感知与主张。

我们的娱乐空间体验与感知

个性休闲式量贩	“自由”
酒店商务式量贩	“甜”
PARTY式KTV	“悦活”
商务式KTV	“第三类别”
社交式KTV	“温暖”
政务会所	“纯粹”
慢摇吧	“层次感”
清吧	“清醇类”
演艺吧	“响度的界限”

空间 | 个性休闲式量贩 “自由”

“Flying me.自由主义新台式KTV，让歌唱的体验有着万里无云的通透感，可以让我的歌声如思绪飞扬。特别适合90后非理性的自由一代”。

“Hello,自由！如果每个人只有一个梦，那么我祈祷自由！Flying me不是我想做什么就做什么，是我不想做什么就不做什么”。





空间 | 酒店商务式量贩 “甜”

“Honey! 甜润权威，音色有超级的宽容度，富有高贵的光泽。”
“清晰中带点甜甜的快乐! Honey, 唱出热恋的滋味!”

灵感，创造激情。
INSPIRATION, CREATIVE PASSION.



“QS系列，灵感创造激情！”



空间 | PARTY式KTV “悦活”

“Frog 系列，悦活音色。它热力四射的中频，那种鲜活、开杨、直接的声音，我想大多数人都会爱上歌唱。”

“Frog，哇！让歌声活起来！让心情跳舞！”

空间 | 商务式KTV “第三类别”

“CE3K=Close encounters of the third ki,是针对室内复杂声学环境而设计的用于改善多点声源造成的复杂声染色，提高系统能量，增加中高频的甜美度的专用于包房的音箱，其有别于传统的卡包箱和专业箱。”

“CE3K，亲切的KTV。”

“不是所有专业箱都可以进包房，第三类别音箱为豪华包房而创造。第三类别音响使乐声溢满全场，给60、70后歌唱的勇气！”





空间 | 社交式KTV “温暖”

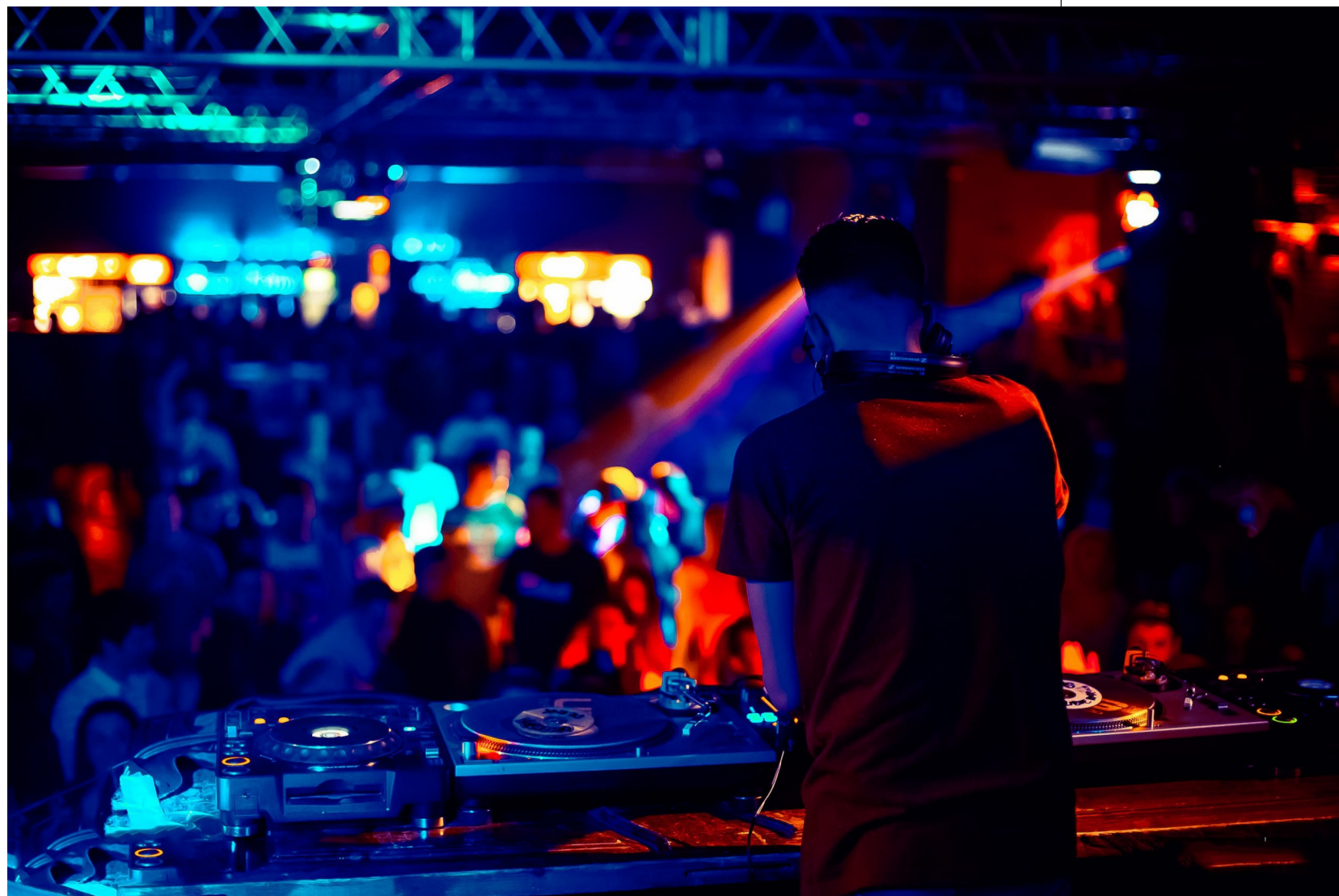
“C-fire系列，中频400-600Hz圆润 那种似乎带有温热气息的中频让歌声一下子有了温度；有一种温暖在心中越来越满”。

“在比较潮冷的帝都KTV歌唱，我都油然的想起诗人海子的名句：面向大海，春暖花开！”



空间 | 政务会所 “纯粹”

“Esquie系列，联袂奢侈艺术，纯粹的听觉。音色 源于欧洲音乐中心文化的沉淀。富有美感，有淡蓝色优雅色调。营造了第三类社交圈，低调而华丽的气息。”



空间 | 慢摇吧 “层次感”

“为80/90升级!”

“您的娱乐场满足年轻一代的需求趋势吗?”

Milao Hi-Fi级高级娱乐音响系列，中低频层次丰富，与新生代贵族唯美和丰富的想象力共鸣”！

空间 | 清吧 “清醇类”

“音色高贵洁净，如薄云朗日的英伦午后”。
“男人的。贵族的”。





空间 | 演艺吧 “响度的界限”

“ΣH系列，响度的界限，随心所欲”

我们的系统空间主张

体育场馆	“Lancore”
剧场剧院	“有效控制低频的指向性”
演播厅	“中宽频”
报告厅 指挥中心 新闻发布厅	“自然”
商用音乐	“感动音质” “新视听”
警用、交通运输、边防、灾难应急	“声引擎”
智慧城市	“绿色、云端”
电影	“真实还音”
演出	“大动态”
城镇广场流动演出、街头艺术、企业文化活动	“个性的曲线”
会议	“高清会议”
电教	“绿色教育”
水上景观	“拥抱情景”



空间 | 体育场馆 “Lancore”

“Neto.[™] 网络传输及控制平台”。

Neto.网络音频平台的标签思维是“DIY” 完全的兼容性，完全的自行编制，完全的自我个性化制，是音响系统设计师随心所欲的平台！

空间 | 剧场剧院 “有效控制低频的指向性”

“剧院扩声让设计师最烦恼的是什么？
有效控制低频的指向性。
TH剧院低频设计控制低频指向性的多格短号角
声透镜，在提高声压的同时降低了反射声对清
晰度的影响，覆盖区声场均衡，有效的降低了
位置对声音的影响”。



空间 | 演播厅 “中宽频”

“什么样的线阵才是真正的线阵？
水平方向中宽频没有声干涉的线阵才是真正的好线阵。
中宽频：250-2KHZ
SLA线阵列，专利等化器技术，中频段水平方向声干涉为零。
2只高功率水平对称的低频单元，工作的频率在250Hz以下，
形成一个点，几乎没有声干涉的影响”。





报告厅
指挥中心
空间 | 新闻发布会厅 “自然”

“MU音响系统不仅仅振动空气，更重要的是我们让大多数场所没有音响调试经验的音乐人，都有来自自然音质和音乐现场的的感受，是质感和量感的权威。相位校正技术MU0.01TM，不需要调音师的自然音质！”



空间	商用音乐	“感动音质” “新视听”
	咖啡厅餐厅	
	贵宾接待室	
	连锁卖场	
	医院	
	机场车站	
	住宅小区	
	商业休闲	
	教堂	
	酒店大厦	
	展览馆博物馆、科技馆	
	企业形象展示厅	



“BW系列，纳米聆听，感受至直，商用广播也Hi-Fi!”



“CS-1商用影音视听系统，智慧。品质。生活。移动就是未来的，移动就是畅销的。”
 “CS-1有让顾客兴奋特别显著的低音，他们会多停留一会，我们的机会就会更加显著。”





“什么是新视听？iStream&info vac²是基于物联网下的商用新视听系统解决方案。”





军警
交通运输
边防
灾难应急 “声引擎”

“一只传声1km，一组传声3km。”

“我们为这个超远程扩声系统命名为声引擎，它创造了单只扬声器60W 100db/100m的行业记录。绝不仅仅三公里那么简单！”

空间 | 智慧城市 “绿色、云端”

“info Green100，绿色智慧，云广播”。

“光伏电池，或风能发电全天候音乐广播，兼摄像头功能，iStream分区管理程序，控制设备为平板电脑、手机；可以通过以太网、WIFI、4G等网络进行连接”。





空间 | 电影 “真实还音”

“CS影音系列，专利高频谐波衰减技术声音的大动态能量表现和听感的细节让观众上瘾”。

空间 | 演出租赁 “大动态”

“T-Line 户外流动演出系统，声音的动态能量让音乐节乐手上瘾。不仅仅是声压级提升3db那么简单！”

“IP46等级防水，演出不再看天色”





城镇广场
流动演出
街头艺术
空间 | 企业文化活动 “个性的曲线”

“MeLine”现场小众扩声最佳解决方案”。

“MeLine，我的系统，整个世界都会成为您的舞台，任何环境都会成为您的音乐世界！”



“Carlove汽车伴侣：街头艺术奢侈品，旅行的伴侣，家庭豪车的情人！带上我的舞台去旅游”。



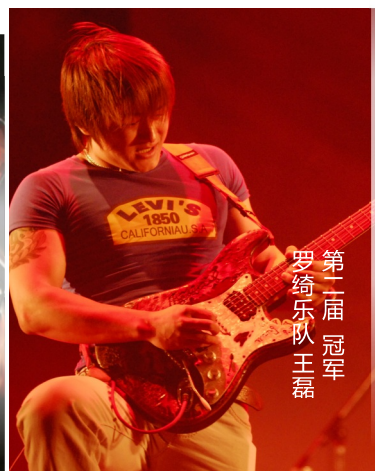
子曰乐队 汶麟



唐朝乐队 老五



郑钧乐队 李爱
第一届 冠军



第二届 冠军
罗琦乐队 王磊



轮回乐队 赵卫



郑钧乐队 姚林



第五届乐队冠军
新香水乐队



第五届冠军 王路



第六届乐队冠军
特殊任务乐队



第七届乐队冠军
儿童电影院乐队



第六届亚军 袁志鹏



第四届冠军 赵虎



第一届季军 李鑫



第七届乐队季军
阿童木乐队

空间 | 会议 “高清会议”

“CT-WiFi 高清会议系统，尊重每一个改造会议室的风格与需求”。



空间 | 电教 “绿色教育”

“声污染=0,关注孩子的健康才是绿色教育，
我们需要绿色的音频系统。”





空间 | 水上景观 “拥抱情景”

“SF-Line 喷泉水景音响专用设备，IP56等级防水，拥抱情景的听觉享受系统！”

一路风景，也是艺术。

“贝塔斯瑞”一路风景，也是艺术。

通过近20年的努力，“贝塔斯瑞”品牌很荣幸地完成了奥运、世博、国家会议中心等一些国家重点项目建设。贝塔斯瑞品牌正一步步地在国际市场上赢得认可与尊重。

我们不仅在全球70多个国家有了自己的品牌代理商，还在如美国、德国、潘大利亚、希腊、韩国等国家的一些重要演出文化活动中使用“贝塔斯瑞”品牌；更在俄罗斯、法国、泰国、南非、巴哈马、刚果金等数十个国家的国家级项目中使用“贝塔斯瑞”品牌。

“贝塔斯瑞”正在为世界上一个又一个的空间传递着声音艺术。

Beijing 2008 Olympics Stadium and Gymnasium

Beijing 2008 奥运场馆

2007年11月，三基音响企业相继完成了2008年北京奥运会三个大型主要比赛场馆：
北京工人体育场、工人体育馆、首都体育馆的赛场扩声系统工程和流动演出扩声系统工程。



北京首都体育馆扩声系统项目

Beijing Capital Gymnasium Sound reinforcement system project



北京首都体育馆扩声系统项目
Beijing Worker's Gymnasium Sound reinforcement system project



北京工人体育场扩声系统项目
Beijing Worker's Stadium Sound reinforcement system project

2010上海世博会场馆扩声系统

Sound reinforcement system for venues of the Expo 2010 Shanghai



以色列馆

Israel pavilion



南非馆

South Africa pavilion



法国馆
France pavilion



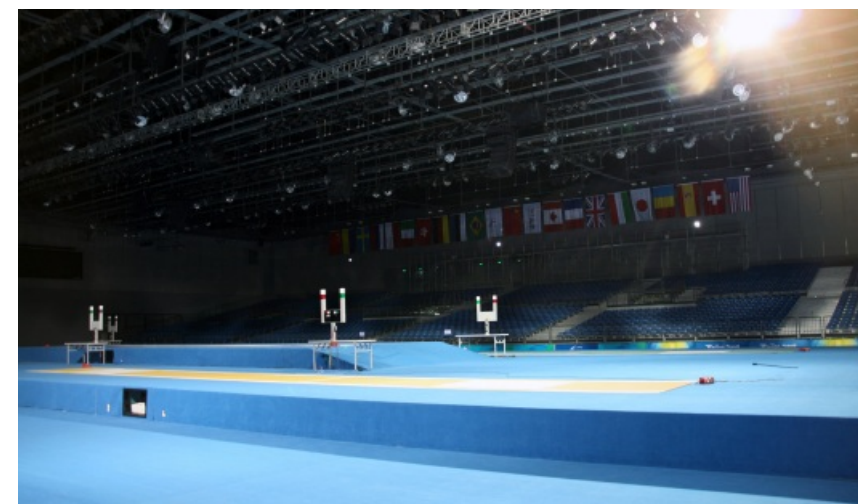
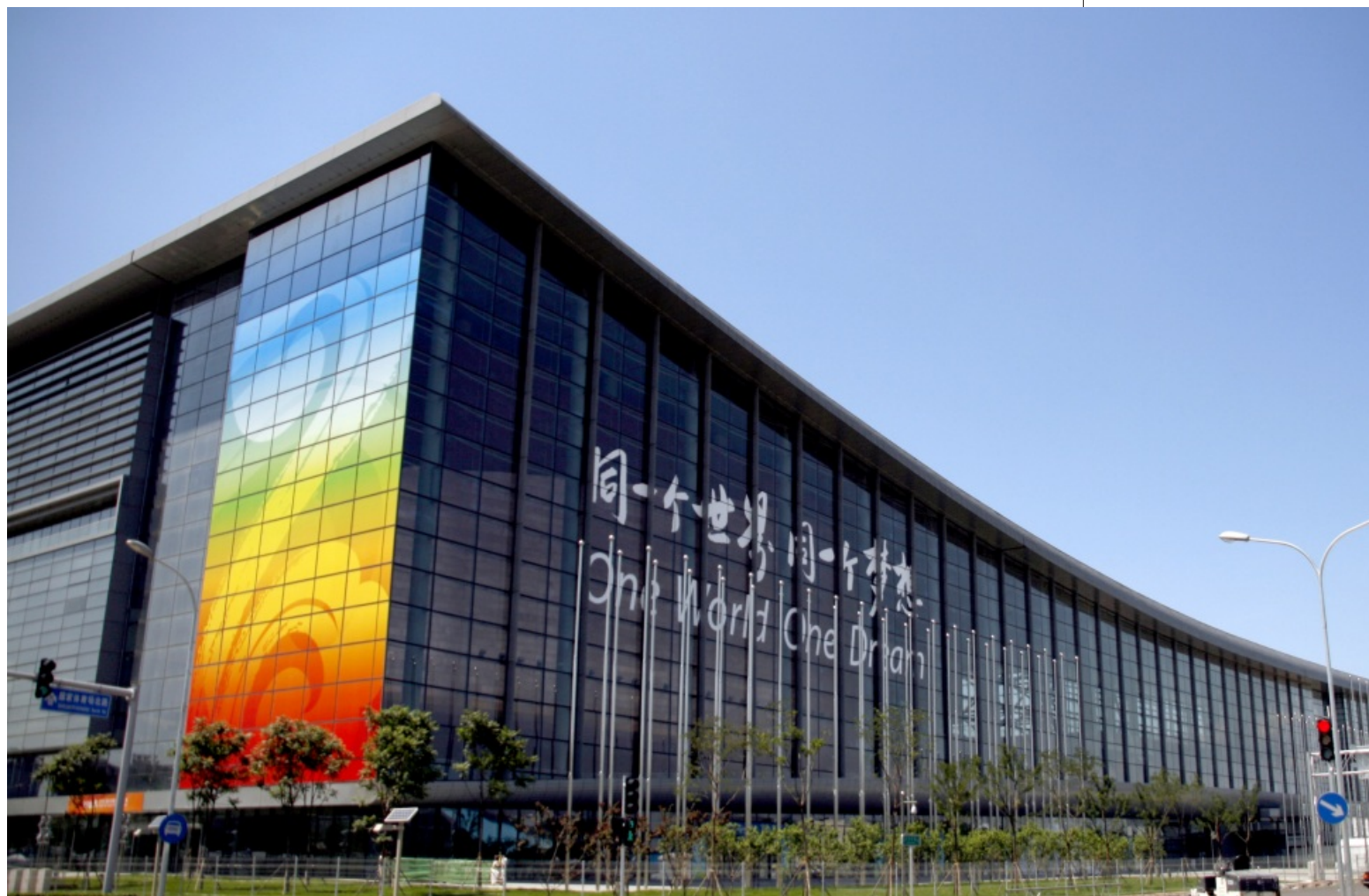
信息通信馆
Information and communication pavilion



船舶馆
Shipping pavilion

国家级重点工程
National large projects

国家会议中心扩声系统
National Meeting Centre sound reinforcement system





中华人民共和国外交指挥中心
PRC Foreign Command Center





中华世纪坛扩声系统

The China Millennium Altar sound reinforcement system



钓鱼台国宾馆宴会厅/芳菲苑扩声系统

DIAOYUTAI State Guesthouse banqueting hall/ FANGFEIYUAN sound reinforcement system

国庆60周年天安门广场主场LED流动扩声系统

The touring sound reinforcement system of People's Republic of China's 60th Anniversary in Tiananmen Square main venue



重点海外援建工程

Overseas large projects



泰国曼谷中国文化中心扩声系统
sound reinforcement system of Chinese Culture Center in Bangkok





巴哈马国家体育中心扩声系统
Bahamas National Stadium Centre Sound Reinforcement System



赤道几内亚六国会议中心扩声系统
The Republic of Equatorial Guinea Six countries' Meeting Centre Sound Reinforcement System



俄罗斯莫斯科中国文化中心扩声系统
Sound Reinforcement System of Chinese Culture Center in Moscow



津巴布韦国家会议中心扩声系统
Zimbabwe National Meeting Centre Sound Reinforcement System



塞内加尔三大体育场扩声系统
Senegal Three Stadium Sound Reinforcement System



塞拉利昂博城体育场扩声系统
Bo (Sierra Leone) Stadium Sound Reinforcement System



大运会、亚运会及大型体育场馆扩声项目

*World University Games, Asian Games and
large stadium & gymnasium sound reinforcement system*

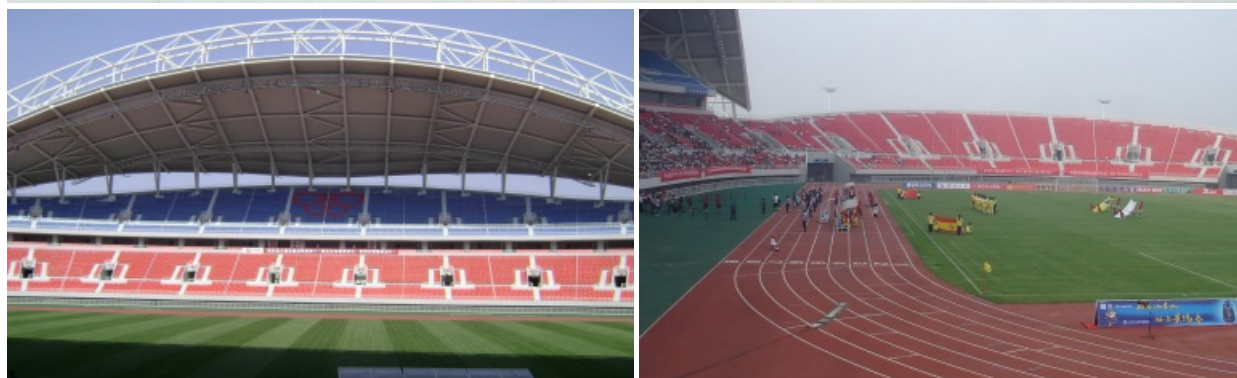


全运会及大型体育场馆扩声项目

National Game and large stadium & gymnasium sound reinforcement system

2009年10月11日于山东省济南市盛大开幕的第十一届全国运动会中，女足、女排、女篮三大项目将分别在潍坊市奥体中心、潍坊学院和潍坊一中举行，武术和柔道的举办地则定在滨州市体育馆。三基企业自2008年8月起相继中标潍坊市奥体中心、潍坊学院体育场、潍坊一中体育馆、滨州市体育馆等8个场馆扩声系统工程。

The 11th National Games was held at Jinan City on 11th, Oct, 2009. Women Football Game, Women Volleyball Game and Women Basketball will be held at Weifang Olympic Center, Weifang College and Weifang First Middle School. Chinese boxing and judo will be showed at Binzhou Gymnasium. 3G Audio continued supplying sound reinforcement systems for these gymnasium since 2008.





全运会及大型体育场馆扩声项目

National Game and large stadium& gymnasium sound reinforcement system

中华人民共和国第十二届运动会于2013年8月31日至9月12日在辽宁省举行，本届全运会的赛事水平和规模都创历届之最，贝塔斯瑞成功打造辽宁全运会营口市奥体中心一场三馆、葫芦岛体育中心一场两馆、大连现代五项体育场、铁岭师范大学体育馆、大连金州棒球场中心等场馆扩声系统。

The 12th National Games was held in Liaoning province on 31st, August to 12th, September, 2013, which was the top level since ever held. B3 products were successfully applied to the sound reinforcement systems including Yingkou Olympic Games, Hulu Island Sports Center, Dalian Modern Gymnasium, Tieling Normal University Gymnasium, Dalian Jinzhou Baseball Center.



各地省运会大型体育场馆扩声项目

Sound reinforcement project of large stadiums from different province

- | | |
|-----------|----------|
| 石家庄国际体育中心 | 中州体育馆 |
| 安徽池州体育馆 | 安徽明光体育馆 |
| 丽水体育中心 | 黄山体育馆 |
| 浙江金华体育中心 | 惠州奥体中心 |
| 淮北市体育场 | 山东泰兴体育馆 |
| 江苏建湖体育馆 | 安徽南山体育馆 |
| 寿光体育中心 | 安徽阜阳体育中心 |
| 安徽淮南体育馆 | 贵阳人民体育场 |
| 中山体育馆 | 东莞体育馆等 |

International Sports Center in Shijiazhuang City
Zhongzhou University Gymnasium
Chizhou Gymnasium in Anhui Province
Mingguang Gymnasium in Anhui Province
Lishui Sports Center
Huangshan Gymnasium
Jinhua Gymnasium in Zhejiang
Huizhou Gymnasium in Guangdong Province
Huaipei Gymnasium
Taixing Gymnasium in Sandong Provinc
Jianhu Gymnasium in Jingsu Province
Nanshan Gymnasium in Anhui Province
Shouguang Gymnasium in Sandong Province
Fuyang Gymnasium in Anhui Province
Zhongsan Gymnasium
Dongguan Gymnasiumect.



2010广东省十三届省运会主场馆惠州体育中心

Huizhou Sports Center for 2010 the 13th Guangdong Provincial Games

惠州市中心体育场是2010年广东省省运会主场馆。总占地面积约41万平方米。其主场可容纳4万名观众。主场设计以“盛事舞台”为理念，造型采用岭南客家围屋和客家斗笠的形式，体现人文、绿色、和谐的主题和惠州本土文化气息。2010年省运会的开闭幕式、足球、田径等赛事均在这里举行。现已成为今后惠州市承办国内外大型体育赛事和文娱活动的主要场所。

Huizhou Sports Center covered 410,000m² was designed to be the main stadium of 2010 Guangdong Provincial Games, which can hold 40,000 people. Its structure with design of flourishing concept, adopting Hakka building style, showed the value of humanity, green and harmonious of Huizhou City. This Sports Center held the Opening and Closing Ceremony, football game, track and field of 2010 Provincial Games. No doubt that it has been the main sports center for Huizhou city holding large sport games and entertainment.





草原上最大的体育中心

The biggest gymnasium in Inner Mongolia grassland

呼伦贝尔市体育场占地200余亩，建筑面积达3.3万平方米，内有一个标准足球场和400米标准跑道，观众座席达3万个。

呼伦贝尔市体育场2012年9月建成投入使用，配建的辅助用房包括满足大型运动会使用的运动员休息区、会议室、新闻媒介区、竞赛组委会办公室等。是呼伦贝尔市地标建筑和体育、文化活动的主要举办地。

Hulunbeier Sports Center covers 30,000m², including a standard football field and 400m runway, and can hold 30,000 people.

It was built in Sep, 2012 and set several zones including rest area, conference room, media room, organizing committee office, etc. And it will be main stadium of sports games and entertainment.





中甲联赛“空中体育场”

Hanging Gymnasium for A League of China Football

石家庄裕彤国际体育中心，占地面积110亩，建筑面积10平方米，上一座由800多根巨大的钢筋水泥柱高耸托起的空中体育场，其形状雄踞傲岸，其风采卓尔不群。

这个可容纳35000余名观众的体育场中已被中国足协认定符合国际标准，有能力承办任何级别的足球比赛。

This center covers 100,000 and below was supported by more than 800 reinforced concrete poles.

It can hold 35,000 people and had been recognized achieving international standard by China Football Association.



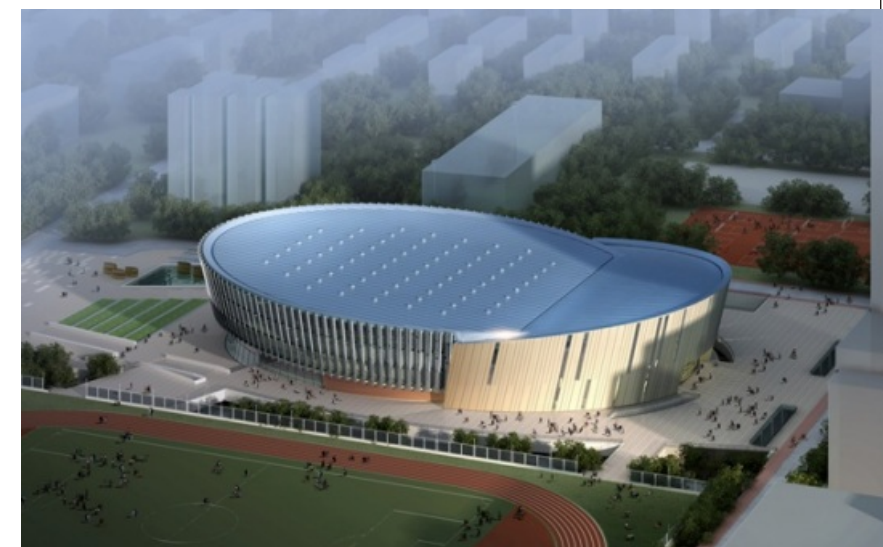


山东大学综合体育场

Shandong University Sports Arena

山东大学综合体育馆是目前国内高校规模较大、功能齐全的综合性体育馆，可进行地区性和全国手球、排球、篮球、体操、游泳等单项体育比赛。

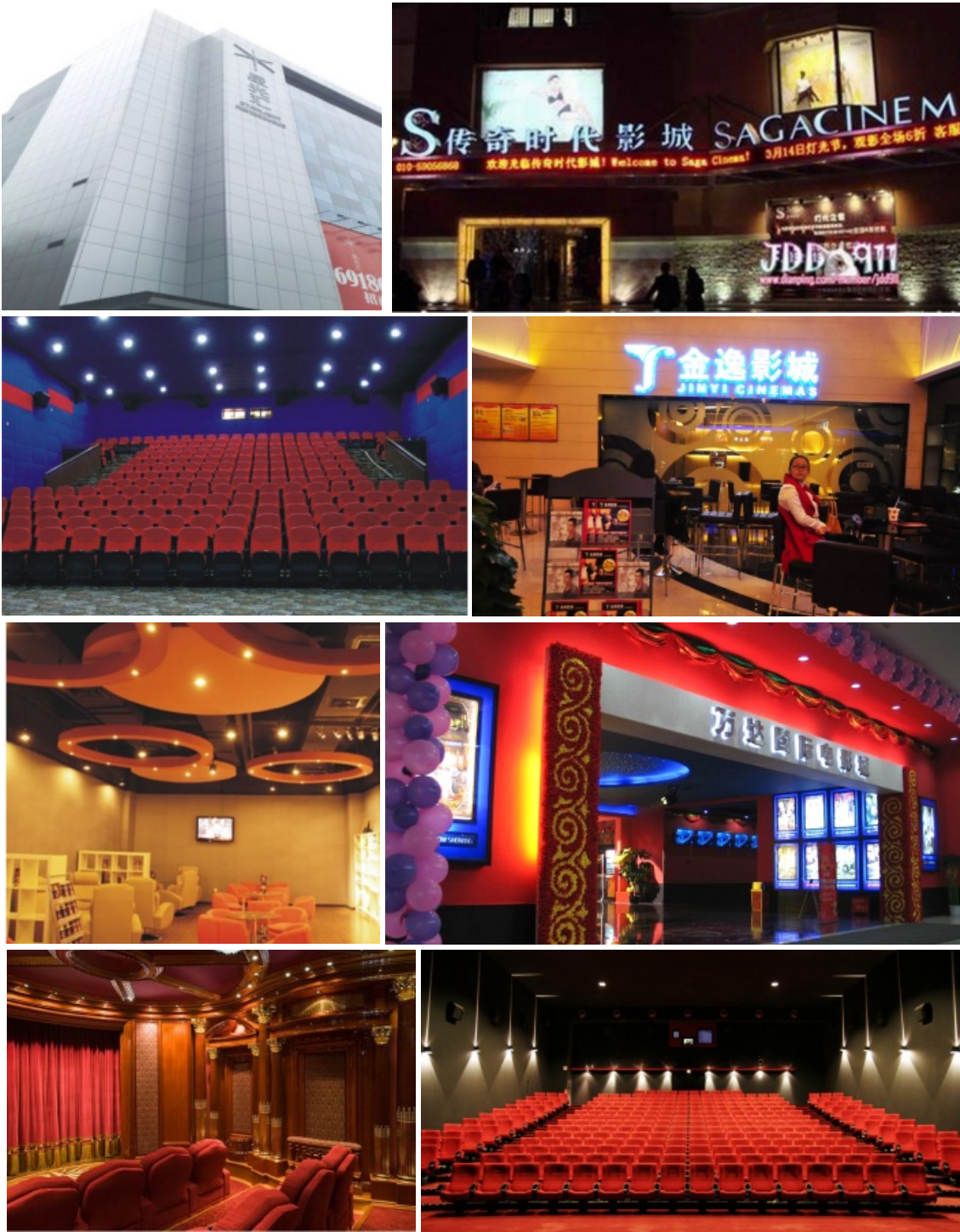
The multi-functional gymnasium is one of the biggest in China universities, which comprehensive sports, including handball, volleyball, basketball, gymnastics, swimming and soon, can be held in there.



大型专业影院系统
Large-scale professional Cinema Projects

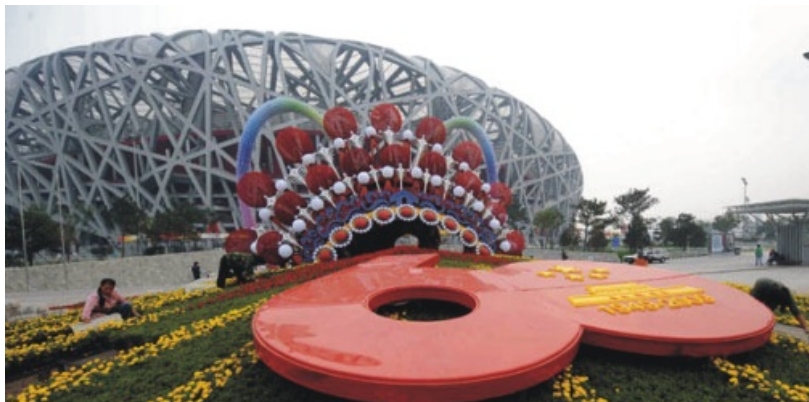
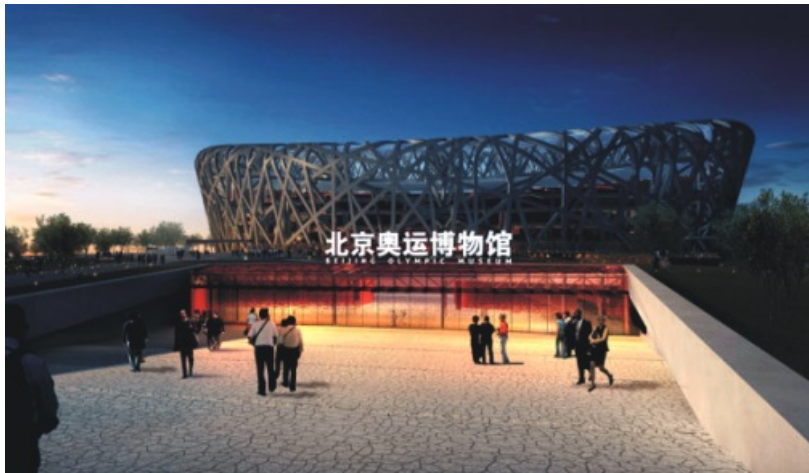
好莱坞Sailing影城 传奇时代超五星影城
第14届金鸡奖、百花奖颁奖观摩影院
金逸影城 时代今典(华夏院线) 幸福蓝海院线
万达院线 银兴院线 天映院线 等

Sailing Cinema SuperFive-Star Saga Cinema
Cinema of the 14th Gold RoosterAward and FlowersFilm Awards Ceremony
jinyi Cinema
Omnijoi International Cinema
Antaeus Film Group
Wanda Cinema Yinxing Cinema TianyingCinemaetc.



剧场剧院、多功能厅项目

Theater/cinema and multifunctional hall



北京奥运博物馆

Beijing Olympic Museum

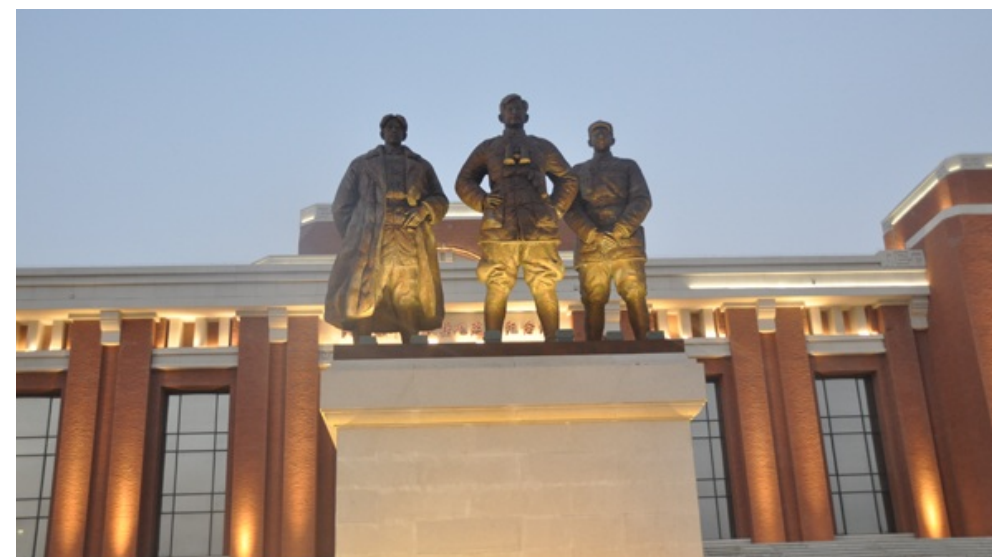
滨海明珠剧院

Binghai Pearl Theater





陕甘边照金革命根据地纪念馆
Binghai Pearl Theater in Shandong





爱心剧院 *Loving Care Theater*

玉树剧院、汶川剧院

2008年和2010年发生在汶川和玉树的这两场大地震，让无数人的家园瞬间破碎，让灾区人民饱受蹂躏。团结友爱的中国人民用坚强与真情在一片片废墟上新建新的家园。

在浩浩荡荡的重建队伍中，有三基音响企业的影子，在灾区重建委员会的引导下，“贝塔斯瑞”先后爱心承建了汶川、玉树两大剧院扩声系统。为灾区人民的“精神家园”重振注入了新的活力。

Yushu Theater, Wenchuan Theater

Thousands of people became homeless during 2008 Wenchuan Earthquake and 2010 Yushu Earthquake. United Chinese reconstructed homes by strong will and love. During the reconstruction, 3G Audio supplied the sound reinforcement systems of Wenchuan Theater and Yushu Theater. Hope our beloved find spiritual home here.)





中国农业科学院
Agricultural Sciences



孚日剧场
Furi Theatre



国家大剧院礼仪厅扩声系统

The Etiquette Hall of National Grand Theater of China



槐花湖大剧院

Grand Theater of Huaihua Lake



中北大学剧院

Auditorium of North University of China



中国科协大礼堂

Auditorium of China association of science and technology

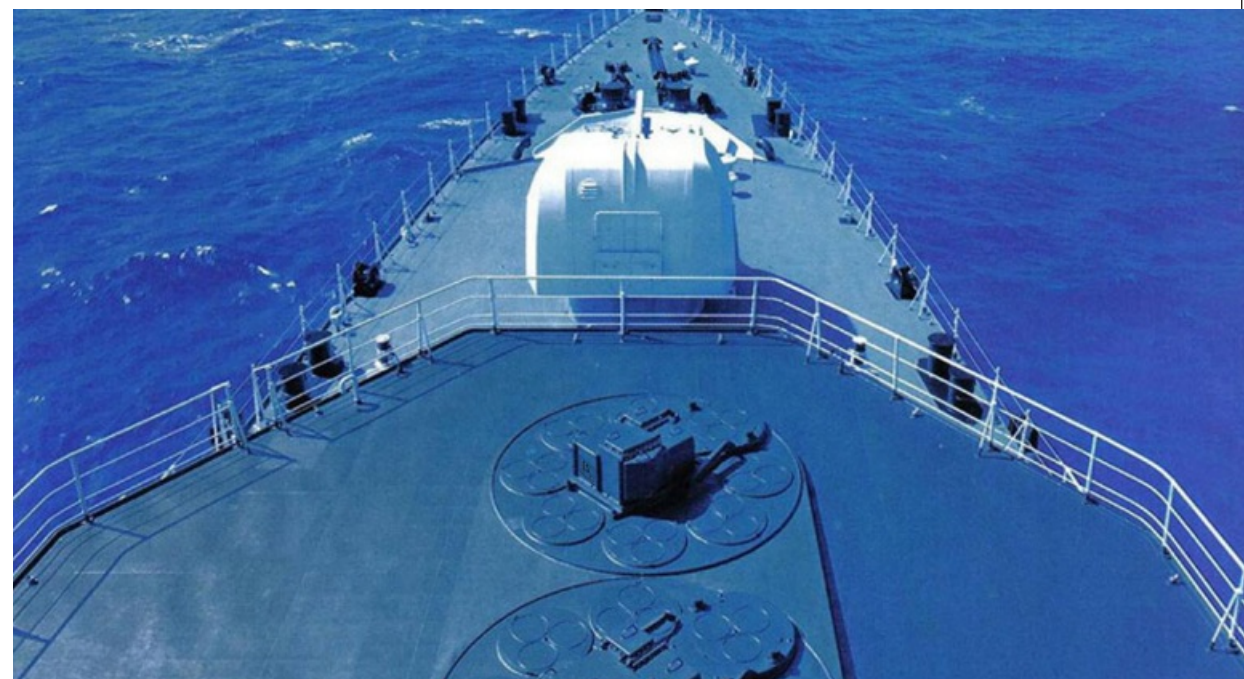
特殊应用领域
Special Application Area



钓鱼岛海监船/南海舰队
Diaoyu Islands Surveillance Ship/PAP Corps



中国特警
Chinese SWAT



辽宁号航母
Liaoning Aircraft Carrier

重大政府采购项目 *Important Government Projects*



四川省文化厅"社区文化艺术节" 演出系统采购
Performance equipments of "Community Culture and Arts Festival" from Department of culture of Sichuan Province



郴州国际文化旅游节
Chenzhou International Cultural Tourist Festival



中国"数字电影下乡" 数字影院系统采购
Digital cinema sound systems of China "digital cinema to the countryside"



辽宁省"首届农民文化艺术节" 演出系统采购
Performance equipments of "First Farmer Culture and Arts Festival" from Liaoning Province



宁夏"国际文化艺术节" 演出系统采购
Performance equipments of "International Culture and Arts Festival" from Ningxia Province



中国农垦系统新农村文化建设 演出系统采购
Performance equipments of New Rural Cultural Construction form china agricultural system

部队采购项目

Projects of Armed Forces

- 国防科技大学：礼堂扩声系统、数字影院系统
- 解放军总政治部：演出系统、数字影院系统
- 解放军总装备部：演出系统、数字影院系统、部队旅团、连队音响
- 解放军总后勤部：演出系统、数字影院系统、部队旅团、连队音响
- 海 军：演出系统、数字影院系统、部队旅团、连队音响
- 空 军：演出系统、数字影院系统、部队旅团、连队音响
- 南京军区：演出系统、数字影院系统、部队旅团、连队音响
- 沈阳军区：演出系统、数字影院系统、部队旅团、连队音响
- 广州军区：演出系统、数字影院系统、部队旅团、连队音响
- 兰州军区：演出系统、数字影院系统、部队旅团、连队音响
- 济南军区：演出系统、数字影院系统、部队旅团、连队音响

National University of Defense Technology: PA system of auditorium, digital cinema system.
General Political Department of the CPLA: performance system, digital cinema system.
General Equipment Department of the CPLA : performance system, digital cinema system, entertainment audio system.
General Rear Services Department of the CPLA : performance system, digital cinema system, entertainment audio system.
The Navy: performance system, digital cinema system, entertainment audio system.
Air Force: performance system, digital cinema system, entertainment audio system.
Nanjing Military Region: performance system, digital cinema system, entertainment audio system.
Shenyang Military Region: performance system, digital cinema system, entertainment audio system.
Guangzhou Military Region: performance system, digital cinema system, entertainment audio system.
Lanzhou Military Region: performance system, digital cinema system, entertainment audio system.
Jinan Military Region: performance system, digital cinema system, entertainment audio system.





演出扩声项目

Performance Sound Reinforcement Application

索菲娅·格林广州演唱会

三基音响企业携中国唱片总公司和国内多家媒体共同举办了瑞典“银狐”索菲娅·格林(Sofia kallgren)国内首场个人演唱会。唱歌剧出身的索菲娅·格林以独特的唱功重新演绎了中国民歌。

对此，人民日报、广州日报、羊城晚报、中央电视台等50多家主流媒体争相报道，这成功拉开了她在中国巡回演唱的序幕。

"Sofia Kallgren" Guangzhou Concert

3G Audio Corporation cooperated with China Record Corporation and many media presses to hold for Sweden "Sliver Fox" Sofia Kallgren's debut solo concert in China. Sofia Kallgren, who is an original opera singer, re-deduced Chinese Folk Music with her unique singing performance. More than 50 mainstream medias including Renmin Daily, Guangzhou Daily, Yangcheng Evening News, CCTV covered the concert, which presented as great importance on the success of her touring performances in China.



VITAS亚洲巡演重庆演唱会

有着世界第一男高音之称的“海豚音王子”VITAS，于2007年6月19日在重庆人民大礼堂举行其亚洲巡演重庆站的演唱会。

VITAS的精彩表演让人如痴如醉，给现场的“V”迷们带来了一场别开生面的视听盛宴。

本次演唱会采用了“贝塔斯瑞”专业演出音响系统。

VITAS及他的演出团队给现场的这套演出系统很高的评价，他说：“我不是第一次使用这个品牌的音响，在俄罗斯我们也经常看到它，这套音响的音色不错，特别是高音，很适合我的声音。”



"Vitas" Chongqing Concert of His Asian Touring Performance

"Vitas", which is known as the world No.1 Tenor and "Dolphin Voice Prince", hold his performance in Chongqing Renmin Auditorium on 2007-6-19.

Vitas' marvelous performance made the audience really enjoyable and a audio & video festival to the "V" fans. The performance applied "Beta three" professional sound system.

"Vitas" and his performance team gave very high marks to the sound reinforcement system: "It is not my first time using this audio brand. And I have seen the brand very often in Russia. This set of performance system is fine with sound quality, especially for the high pitch, which is very suitable for my voice".



信乐团北京演唱会
SHIN Beijing Concert



宋祖英邯郸演唱会
Song Zuying Handan concert





贵州费翔、姜育恒万人演唱会
Live music events in Guizhou by Kris Philips, Johnny.

激情锦江明星大舞台
Passionate stage for live music



湖南国际旅游文化节
长沙“那年代”群星演唱会

Hunan International Tourism Culture Festival
"THOSE DAYS" stars concert in Changsha



"李孝利"韩国庆熙大学演唱会
Lee Hyori's Kyung Hee University(Korea)Concert



韩国天王"Rain" 全球歌迷见面会
2009 Rain's global Fan Meeting in Seoul



欢乐中国行 魅力丰县演唱会 / 走进镇江演唱会
Happiness Chinese line Charming Feng town concert Going into Zhenjiang concert



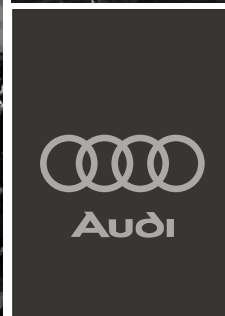
演播厅
Studio

河南电视台
长春电视台
南京电视台
张家口电视台
东莞电视台
呼和浩特电视台等



Henan TV
Changchun TV
Nanjing TV
Zhangjiakou TV
Dongguan TV
Hohhot TV ect.





著名企业

Famous Enterprise

奔驰 SIEMENS 奥迪
ABB国际 P&G宝洁年会等

Mercedes Benz Promotion
SIEMENS
Audi Auto Promotion
ABB
P&G ect



大型酒店 *Large-Scale Hotel*

法国雅高·索菲特大酒店 凯宾斯基国际酒店连锁
凯悦国际酒店连锁 喜来登国际酒店连锁
康帝国际酒店等

Accor Sofitel French Hotel Kempinski International Hotel Chains
Hyatt International Hotel Chains Sheraton International Hotel Chains
Dongguan Kande International Hotel ect

大型主题公园
Large-Theme Park

上海华侨城
OCT Shanghai





天津、武汉等欢乐谷
Tianjing /Wuhan Happy Valley



深圳、天津、上海、武汉、烟台、成都等地海洋世界主题公园
Sea World Theme Park in Shenzhen, Tianjing, Shanghai, Wuhan, Yantai, Chengdu.



景观喷泉

Fountain Scenery

骆马湖音乐喷泉(吉尼斯世界纪录)

印度孟买Aamby city Music Fountain

天水渭河音乐喷泉水上

阳光鸳鸯湖水上音乐喷泉

月亮湾音乐喷泉

Luoma Lake Music Fountain(Guinness World Records)

Aamby city Music Fountain

Weihe Music Fountain

Yuanyang Lake Water Music Fountain

Moon Bay Music Fountain



宋城集团 *Songcheng Group*

三亚千古情

丽江千古情

九寨沟千古情

杭州宋城千古情

Sanya eternal love

Lijiang eternal love

Jiuzhaigou eternal love

Hangzhou Song Dynasty forever love

大型会展/展览馆

Scale Exhibitions

深圳前海特区

前海展示厅由深圳市前海深港现代服务业合作区管理局建设，为临时展览公共型建筑。其建筑高度18.15米，地上2层，总建筑面积4347.04平方米，结构类型为轻钢空间网架结构和轻钢梁板结构，钢结构内外围合覆盖膜体，形成结构独特、造型优美的膜体空间视觉。

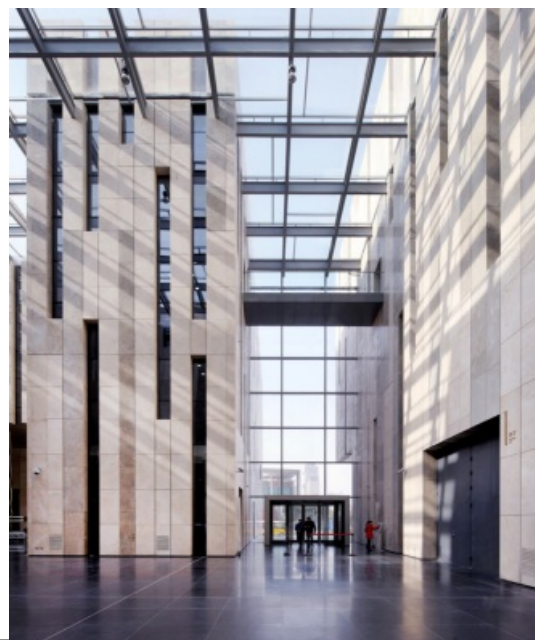
该工程钢结构总量超过700吨，使用钢材分热轧H型、方型、矩型及圆管等不同规格型号多达40余种，构件数量2333件，其中弯曲圆管数量占近90%，工程难度可与“春茧”相比较。

Shenzhen Qianhai Special Zone

Qianhai Showroom was built by Qianhai Shenzhen-Hongkong Modern Service Industry Cooperation Zone, public building for exhibition. It highs 18.15m, two floors and covers 4347.04m². Space truss structured light steel and light steel made beam floor covered by protective film decorate this building beautiful.

The total weights 700 tons including 40 types of hot rolled H-shape steel, square bar, recut angular steel, tubular steel, and 2333 parts. What's more, about 90% steels are curved tubes, difficult construction like Shenzhen Bay Sports Center.





江苏省美术馆
Jiangsu Gallery

济南美术馆
Jinan Gallery

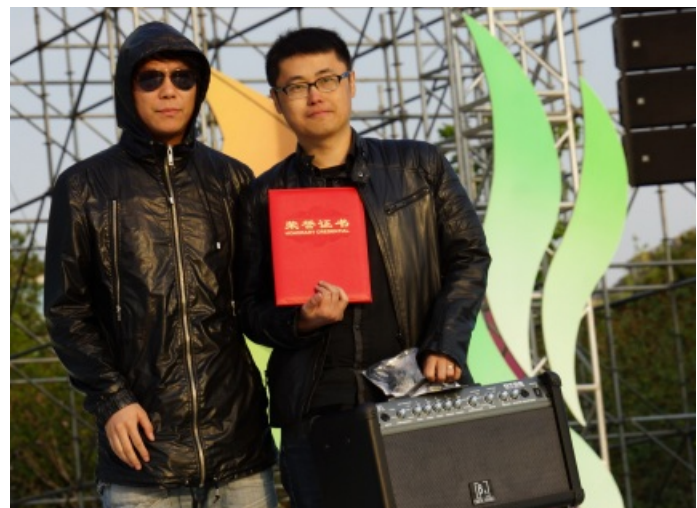




北京园博园
Beijing Garden Expo



青岛国际园艺博览会
Qingdao International Horticultural Exposition





内蒙古国际会展中心

Inner Mongolia International Exhibition Center

武汉新城国际博览会议中心

Wuhan International Exhibition Conference Center





天津市规划展览馆
Tianjin Planning Exhibition Hall



北京市规划展览馆
Beijing Planning Exhibition Hall



海南省规划展览馆
Hainan Planning Exhibition Hall



知名学府

Famous Universities

韩国庆口大学	国家教育行政学院
中国戏曲学院	北京师范大学
北京工业大学	首都师范大学
中国地质大学	沈阳音乐学院
哈尔滨医科大学	江西财经大学
武汉大学	中山大学
成都师范学院	郑州大学
安徽大学	太原理工学院
兰州大学	中北大学等

Kyungmin College
National Academy of Education Administration
Beijing Opera Art Institute
Beijing Normal University
Beijing University of Technology
Capital Normal University
China University of Geosciences
Shenyang Musical College Theater
Harbin Medical University
Jiangxi University of Finance and Economics
Wuhan University
Sun Yat-Sen University
Zhengzhou University
Anhui University
Taiyuan University of Technology
Lanzhou University
North University of China

广场舞事件

Square Dance Event



中央电视台 CCTV



新浪网 腾讯网 Sina Tencent



东方卫视 Dragon TV



江西卫视 Jiangxi TV



易网 Easy Network



凤凰网 Phoenix

贝塔斯瑞® 超级乐队大赛



结束语

Conclusion

“耐用，即标准。”是我们贝塔斯瑞品牌的基础!
“冬天来了，春天还会远吗？”，品质做起来了，品牌就不远了。

我们要构建我们国际耐用音响品类。
我们理解的“耐用”=稳定+可靠+终身信赖。
为此，我们制定了360度5Q耐用企业标准体系，并保持该体系在一定的市场时期不可逾越性。

“耐用，即标准。”从质量聚焦的角度；
从中国制造到世界制造，我们要构建耐用的标准品。

“空间，即艺术。”是我们贝塔斯瑞品牌的升华!
空间感就是艺术的自由!“空间，即艺术。”我们定位成在空间中的听音喜悦的体验与感知。
我们创新我们顾客的空间感知，我们销售不是单一的产品，我们销售的是系统解决方案，我们不仅仅销售系统解决方案，更多的是销售空间的感知、体验与主张。我们的设计人员和我们的艺术顾问一起，倾听我们的用户如何感受空间的声音，创造全新的空间听觉体验，在我们的未来，我们希望更多艺术职员和顾问的加入，我们的艺术家和我们的技术人员的界限会变得难以分辨，技术人员要表现得象艺术家，艺术家要开始表现得象技术人员。

“空间，即艺术。”从音色定位的维度；
从中国制造到中国创造，我们要创造空间的艺术品。

“贝塔斯瑞”一路走来，
感谢，各位专家老师给予的帮助与指导!
感谢，各位合作伙伴给予的鼎力支持!
感谢，三基人对“贝塔斯瑞”的专注与执著!

“贝塔斯瑞”品牌是：
一群人，
一辈子，
一件事!